

Aus einem Block gefräst - HTC Legend eröffnet die Design-Klasse bei Android Smartphones

3,2 Zoll HVGA AMOLED Display und das erweiterte HTC Sense-Erlebnis in einem eleganten Aluminium-Gehäuse

Barcelona / Frankfurt, 16. Februar 2010 – Nahtlos in Design, Funktion und Bedienung - mit dem HTC Legend stellt die HTC Corporation, ein globaler Hersteller von Smartphones, auf dem Mobile World Congress in Barcelona die neue Design-Klasse bei Android Phones vor. Dank des aus einem Block



gefrästen 3D-Aluminium-Gehäuses überzeugt der 126 Gramm leichte Handschmeichler mit klaren und schlanken Linien. Das kapazitive 3,2 Zoll AMOLED Touch Display mit HVGA-Auflösung sorgt für knackige Farben und hohe Kontraste bei Videos und Bildern. Dabei verabschiedet sich HTC vom haptischen Trackball und nutzt erstmals eine optische Maus für eine noch intuitivere Steuerung. Dank der 5 Megapixel Kamera mit integriertem LED-

Blitz lassen sich spannende oder kuriose Szenen optimal für Twitter, Facebook und Flickr festhalten. In Verbindung mit dem integrierten magnetischen Kompass mutiert der HTC Legend zum interaktiven Stadtführer. Das erweiterte HTC Sense verknüpft die unterschiedlichen Kommunikationskanäle Messaging, Telefonieren und Social Communities noch enger. So fasst die Anwendung Friend Stream die sozialen Netzwerke in einer Applikation zusammen und hält jederzeit die aktuellsten Informationen des digitalen Freundeskreises auf dem Bildschirm bereit. Weitere Widgets und Applikationen wie der Newsreader machen darüber hinaus die Anpassung des Geräts an persönliche Bedürfnisse noch einfacher.

Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner / Marco Dautel
Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email: htc@trademarkpr.eu



Elegante Hülle, starkes Innenleben

Bis dato hat es kein Smartphone-Hersteller außer HTC gewagt, ein Gehäuse komplett aus einem massiven Aluminiumblock zu fräsen. So stören beim HTC Legend weder Spalten, Kanten noch Schrauben die mattierte Oberfläche. Die Vollkommenheit des nahtlosen Designs zeigt sich auch an den ringförmigen Vertiefungen rund um die optische Maus, die eine optimale Bedienung ohne Kompromisse ermöglicht. Das extrem robuste 3D-Designgehäuse bringt bei 11,5mm Tiefe nur schlanke 126 Gramm inklusive Akku (1.300 mAh) auf die Waage. Angetrieben wird der HTC Legend von einem mit 600 MHz getakteten Qualcomm-Prozessor, der ausreichend Leistung für echtes Multitasking und das Abspielen von Videos (auch Flash) zur Verfügung stellt. Dank 512 MB RAM, 384 MB ROM und microSD-Speicherkartenslot für bis zu 32 GB nimmt es der HTC Legend auch mit größeren Multimediainhalten auf. Digitaler Kompass, integriertes GPS/A-GPS, Bluetooth 2.1 und 3,5mm-Audioklinke runden das Ausstattungspaket ab.



Die Kommunikation im Zentrum

Mit HTC Sense hat HTC Mitte des letzten Jahres als erster Hersteller einen Paradigmenwechsel von der seit Jahrzehnten dominierenden Applikationslogik hin zu einer intuitiven Benutzerführung eingeleitet. Denn im Mittelpunkt der Logik von HTC Sense steht, was der eigentliche Zweck eines jeden Telefons sein sollte: Möglichst einfach und intuitiv Menschen über alle möglichen Kommunikationskanäle zu verbinden! Das neue HTC Sense nutzt mit ergänzenden Features, neuen Anwendungen und Erweiterungen die Funktionen von Android 2.1 optimal aus und vertieft die drei fundamentalen Prinzipien „Stay Close“, „Make it Mine“ und „Discover the Unexpected“.

Verfügbarkeit

Das kompromisslose Design-Smartphone ist ab April in Deutschland, Österreich und der Schweiz über Vodafone bzw. A1 mobilkom und im Fachhandel erhältlich.



Über HTC

Die HTC Corp. wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Geräten spezialisiert.

Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile und Android avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.

HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter www.htc.com zur Verfügung.