

Auch in 2011 im Einsatz für den Handel: HTC unterstützt seine Fachhändler mit einem PoS-Ambassador-Programm und kostenlosem Pick-up-Service für defekte Geräte

HTC stellt dem Handel ein zwölköpfiges Produkt- und Markenbotschafter-Team zur Seite und holt defekte Geräte kostenlos zur Reparatur ab

Frankfurt, 08. Februar 2011 – Bereits im letzten Jahr legte HTC, führend bei Windows Phones und Android Geräten, den Grundstein für eine starke Fachhandels- und Partneroffensive und startete mit dem neuen Partner-Portal im Sommer, gefolgt von der Partner-Tour in den größten Städten Deutschlands im Herbst erfolgreich durch. Das Ergebnis: positive Resonanz bei den Händlern, die sich in den Leser- Umfragen der Telecom Handel oder markt intern widerspiegelte. Nun setzt HTC sein Engagement für den Handel weiter fort und startet am 7. Februar mit einem PoS-Ambassador-Programm bestehend aus zwölf motivierten Damen, die als HTC Produkt- und Markenbotschafter den Fachhandel bei allen PoS-Aktivitäten tatkräftig unterstützen. Darüber hinaus vereinfacht der Smartphone-Hersteller ab April den Reparaturprozess von defekten Geräten für Händler durch einen kostenlosen Pick-up-Service.

Für weitere Informationen:
Trademark PR GmbH
Stefan Ehgartner / Marco Dautel
Goethestr. 66
D-80336 München
Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33
Fax: +49 (0)89 444 46 74-79
Email: htc@trademarkpr.eu

Markenbotschafter erklären Geräte auf verständliche Weise

Das Leistungsspektrum der neuen PoS-Ambassadors reicht von der Vorstellung und Erklärung aller aktuellen HTC Smartphones über die Verteilung von PoS-



Materialien für Kunden und Mitarbeiter bis hin zur Durchführung von kurzen Trainings mit dem Shop-Personal direkt am PoS. Besonders im Vordergrund steht bei HTC, dass das PoS-Team als HTC-Markenbotschafter den Händlern und seinen Mitarbeitern neue Technologien und Funktionen bei

der wachsenden Anzahl an HTC-Geräten auf verständliche Weise erklärt und am

Endgerät vorführt. Dazu gehört z.B. auch die Vorstellung der intuitiven Nutzererlebnisses HTC Sense. Händler können sich zudem an die PoS-Ambassadors wenden, wenn sie allgemeine Fragen haben – etwa zu Apps oder den Betriebsplattformen Android und Windows Phone 7.

Die PoS-Ambassadors gehen mit ihren Fiat 500 im HTC Branding schwerpunktmäßig in folgenden Städten und Gebieten auf Reisen:

- Berlin
- Hamburg
- Hannover
- Leipzig & Dresden
- Ruhrgebiet Ost
- Ruhrgebiet West & Düsseldorf
- Köln & Bonn
- Rhein Main
- Rhein Neckar/Pfalz
- Stuttgart
- München
- Nürnberg & Würzburg & Regensburg

Die Einsatzgebiete der PoS-Ambassador werden zudem sukzessive ausgeweitet und ergänzt. Ab dem zweiten Quartal ist auch in der Schweiz und in Österreich der Einsatz von HTC-Markenbotschaftern geplant.

Pick-up-Service bringt Geräte ab April kostenlos zur Reparatur

Den Händlern weiter unter die Arme greifen will HTC beim Ausbau des neuen Geräte Pick-up-Service. Die Idee hinter dem Konzept ist, dass der Kunde sein defektes Smartphone einfach im Ladenlokal abgibt und der Händler den Kurierservice mit der Abholung beauftragt. HTC zahlt den Transport, so dass weder für den Kunden noch für den Händler Kosten entstehen – ein einzigartiges Hersteller-Modell in Deutschland. Der Reparaturstatus kann außerdem über ein System nachverfolgt werden. Vorteil für den Fachhändler: er kann dem Kunden bei der Reparatur seines defekten Smartphones helfen und darüber hinaus den Besuch in seinem PoS als Baustein für die Kundenbindung nutzen. Die genauen Details werden zum Start des Pick-up-Service bekannt gegeben. Alle im HTC

Partner-Portal (www.htcpartner.eu) registrierten Händler können vom Pick-up-Service ab dem zweiten Quartal 2011 profitieren. Schon jetzt steht Fachhändlern eine spezielle BusinessHotline als Soforthilfe zur Verfügung, bei der sie priorisiert und kompetent Antworten zu allen Support-Fragen (Level 1 und Level 2) rund um die HTC-Smartphones erhalten.

André Lönne, Executive Director HTC DACH, erklärt: „Mit dem Aufbau unseres Partner-Portals und der Partner Roadshow haben wir letztes Jahr klare Zeichen für unser Engagement im Handel gesetzt. Darauf aufbauend, wollen wir den Fachhändlern nun mit dem Geräte Pick-up-Service sowie dem PoS-Ambassador Programm weiteren Support anbieten. Damit unterstützen wir den Händler dabei, den Endkunden kompetent über das mittlerweile umfangreiche und schnell wachsende Produktportfolio von HTC zu beraten.“



Über HTC

Die HTC Corp. wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Geräten spezialisiert.

Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile und Android avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.

HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter www.htc.com zur Verfügung.