

NTT DOCOMO NIMMT HTC SMARTPHONES IN SEIN PORTFOLIO AUF

Tokio / München, 13. Juli 2006 – NTT DoCoMo, Inc. (DoCoMo) und High Tech Computer Corp. (HTC) haben gemeinsam ein auf dem Betriebssystem Windows Mobile 5.0 (japanische Version) basierendes Smartphone entwickelt. Der japanische Telekommunikationskonzern NTT DoCoMo wird das Smartphone ab Ende Juli unter der Bezeichnung HTC Z verkaufen.

Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Stefanie Weckerle /

Stefan Ehgartner

Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-22

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email: htc@trademarkpr.eu

HTC hatte erst vor vier Wochen angekündigt, künftig Smartphones unter dem eigenen Markennamen HTC auf den Markt zu bringen. Die Kooperation mit NTT DoCoMo ist ein wichtiger Etappensieg für HTC, der das Geschäftsmodell, parallel kundenspezifische Geräte für Betreiber- und OEM-Geräte-Partner zu entwickeln und zu fertigen, eindrucksvoll manifestiert. Vertriebspartner, Distributoren, Unternehmenskunden sowie Mobilfunkbetreiber, die bislang eigens gebrandete Modelle auf den Markt gebracht haben, werden in Zukunft Geräte mit der neuen Markenidentität HTC erhalten.

Das HTC Z wird eine Vielzahl von Geschäftslösungen für mobile Anwender durch den Einsatz von Windows Server und Exchange Server ermöglichen. Zusätzliche Add-in-Anwendungen und Bluetooth-Fähigkeit runden den Funktionsumfang ab. DoCoMo zielt mit dem Smartphone auf Unternehmenskunden, um ihnen eine Komplettlösung anbieten zu können.

Das HTC Z wird auf dem Stand von NTT DoCoMo auf der Messe Wireless Japan 2006 in Tokio (19.- 21. Juli 2006) präsentiert.



Über HTC

Die High Tech Computer Corp. (HTC) wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Computing- und Kommunikationslösungen für seine Kunden spezialisiert.

Seit der Gründung im Jahr 1997 ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.

HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498).

Weitere Informationen stehen unter www.htc.tw.com zur Verfügung.