

Diamantenfieber bei Mobilfunk Providern und Fachhändlern

HTC Touch Diamond2 ab Anfang Mai in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich

München / Frankfurt, 04. Mai 2009 – Verkaufsstart für den HTC Touch Diamond2 – das neue Smartphone der HTC Corp., weltweiter Innovationsführer und Design-Vorreiter bei Mobilfunkgeräten, ist ab der zweiten Maiwoche zu einer UVP von 479 Euro bzw. 699 SFr. im Fachhandel erhältlich. e-plus und Vodafone bieten den HTC Touch Diamond2 als HTC gebrandete Version an, T-Mobile Deutschland und o2 als MDA Compact V bzw. XDA Diamond2. Die neue Stil-

Ikone markiert durch die Kombination von einzigartig stilischem Design mit einer bislang unerreichten Einfachheit in der Bedienung die nächste Evolutionsstufe der erfolgreichen Windows-Mobile-Multimedia-Smartphones von HTC für Business- und Privatanwender. Zu den

herausragenden technischen Innovationen gehören die Kontakt bezogene Kommunikation und die Push Internet-Technologie von HTC. Neben der möglichen Speichererweiterung über microSD-Karten mit bis zu 32 Gigabyte hat der HTC Touch Diamond2 jetzt auch eine 50% längere Akku-Laufzeit gegenüber der Erstversion. Zusammen mit der neuen TouchFLO 3D-Oberfläche für intuitive Einhand-Bedienung ist der HTC Touch Diamond2 das aktuell attraktivste Smartphone für jeden, der auf Design setzt und trotzdem keine Abstriche in punkto Funktionalität machen will. Ausgeliefert wird das stylische Smartphone mit Windows Mobile 6.1, ist aber schon jetzt vorbereitet für Windows Mobile 6.5.



Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner /

Marco Dautel

Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email: htc@trademarkpr.eu



Über HTC

Die High Tech Computer Corp. (HTC) wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Geräten spezialisiert.

Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile und Android avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.

HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter www.htc.com zur Verfügung.