

HTC und Telefonica bringen mit dem HTC Smart ein Einsteiger-Smartphone in Europa auf den Markt

**HTC Smart definiert eine neue Kategorie leistungsfähiger und
erschwinglicher Smartphones**



**Barcelona / Frankfurt, 17. Februar 2010. Die HTC Corporation hat heute
angekündigt, dass Telefonica, einer der führenden europäischen**



**Mobilfunkanbieter, exklusiv das neue Einsteiger-
Smartphone HTC Smart in Deutschland, Irland und
Großbritannien vertreiben wird. Das einfach zu
bedienende Smartphone auf Basis des
Betriebssystems Brew MP gewährleistet**

**ungetrübtes mobiles Browsen und ständige Konnektivität zu einem
konkurrenzlos günstigen Preis.**

Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner /

Marco Dautel

Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email: htc@trademarkpr.eu

„Immer mehr Menschen verlangen nach einem erweiterten Mobiltelefon-Erlebnis mit Funktionen wie Email, Web Browser und sozialen Netzwerken. Die Kosten und Komplexität der Geräte stellen für viele noch eine große Hürde beim Kauf dar. Der HTC Smart macht diese Funktionen jetzt in einem intuitiven Mobiltelefon zu einem erschwinglichen Preis verfügbar“, so Peter Chou, Chief Executive Officer der HTC Corporation. „Mit dem HTC Smart teilen HTC und Telefonica die Vision, ein bedienerfreundliches und preiswertes Smartphone für eine breite Masse an Kunden erfahrbar zu machen.“

HTC Sense

Der HTC Smart enthält HTC Sense, HTC's einzigartige „User Experience“, die den Anwender und seine natürlichen Handlungsstränge in den Mittelpunkt stellt. Das kompakte Touch-Design integriert die drei Säulen von HTC Sense – Make it Mine, Stay Close und Discover the Unexpected. Anwender können ihren HTC Smart durch zahlreiche Widgets für den Schnellzugriff auf Kontakte, Fotos,

Musik, Wetter und mehr individuell anpassen. Mit der neuen Anwendung HTC Friend Stream werden alle Statusinformationen und Updates aus sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter und Flickr nahtlos aggregiert, um jederzeit mit Freunden in Kontakt zu bleiben. Diese einfache, aber sehr effiziente Anhäufung der Kommunikationsstränge macht es einfacher als je zuvor, den Überblick über Vorgänge in sozialen Netzwerken zu behalten.



„Wir sind überzeugt davon, dass der HTC Smart neue, erweiterte Zielgruppen ansprechen wird“, sagte Matthew Key, Chief Executive Officer von Telefonica Europe. „Mobiles Web Browsing und der mobile Zugriff auf soziale Netzwerke werden jetzt erstmals für den Massenmarkt erschwinglich. O2 bekräftigt damit erneut seine Stellung als die Adresse für Smartphones.“

Der HTC Smart nutzt mit Qualcomms Brew Mobile Platform (Brew MP) ein beliebtes mobiles Betriebssystem, das es HTC ermöglicht, HTC Sense zu einem erschwinglichen Preis auf Smartphones zu bringen. Brew MP und der HTC Smart läuten eine neue Ära für Massenmarkt-Smartphones ein und damit verbunden auch für die weltweite Softwareentwickler-Community, neue, für den Massenmarkt geeignete Anwendungen und Services zu entwickeln.



„Die Partnerschaft zwischen Qualcomm und HTC hat einige der innovativsten Smartphones hervorgebracht, die der Markt je gesehen hat“, sagt Paul Jacobs, Chief Executive Officer von Qualcomm Incorporated. „Der HTC Smart ist ein Durchbruch in puncto Qualität und einzigartiger User Experience, die Konsumenten von einem Mobiltelefon erwarten können, das finanziell erschwinglich ist. Wir sind sehr froh, dass wir HTC darin unterstützen können, ein umfassendes Mobiltelefon-Erlebnis und HTC Sense für die breite Konsumentenmasse verfügbar zu machen.“



Verfügbarkeit

Der HTC Smart ist für O2-Kunden in England, Deutschland und Irland ab April, in Italien über Telecom Italia, in Norwegen über Netcom und in Europa über den freien Handel erhältlich.

Über HTC

Die HTC Corp. wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Geräten spezialisiert.

Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile und Android avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.

HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter www.htc.com zur Verfügung.

Telefónica O2 Germany GmbH & Co. OHG

Telefónica O2 Germany GmbH & Co. OHG gehört zu Telefónica Europe und ist Teil des spanischen Telekommunikationskonzerns Telefónica S.A.

Das Unternehmen bietet seinen Privat- wie Geschäftskunden in Deutschland Post- und Prepaid-Mobilfunkprodukte sowie innovative mobile Datendienste auf Basis der GPRS- und UMTS-Technologie an.

Darüber hinaus stellt das Unternehmen als integrierter Kommunikationsanbieter auch DSL-Festnetztelefonie und Highspeed-Internet zur Verfügung. Telefónica Europe hat rund 49 Millionen Mobil- und Festnetzkunden in Großbritannien, Irland, der Tschechischen Republik, der Slowakei und Deutschland.