

## **Ausgezeichnete mobile Pionierarbeit – HTC beim Plus X Award zum „Most Innovative Brand 2009“ gekürt**

**Weitere Auszeichnungen im Bereich „Innovation“, „Design“ und „Ease of Use“ für HTC Touch Diamond2 und HTC Magic**

**München/Frankfurt, 3. Juni 2009** – Als eines der zukunftsweisendsten Unternehmen in diesem Jahr erhält die HTC Corp. den Plus X Award und stellt damit einmal mehr ihre herausragende Rolle als weltweiter Innovationsführer und Design-Vorreiter bei Mobilfunkgeräten unter Beweis. Ausgezeichnet mit dem renommierten Siegel für Produkte mit Qualitätsvorsprung hat sich das Smartphone-Juwel von HTC, der Touch Diamond2, in den Kategorien Innovation, Design und Bedienkomfort gegen seine Mitbewerber durchgesetzt. Mit dem HTC Magic wurde auch das neueste Android-Phone von HTC für Design und Bedienbarkeit ausgezeichnet. Im Rahmen der Award-Verleihung am 19. Mai nahm Lars-Christian Weisswange, Regional Director DACH bei HTC, die begehrte Trophäe entgegen, mit der HTC als „Most Innovative Brand 2009“ honoriert wird. Zur Preisverleihung kamen Top-Entscheider aus Industrie, Handel und Medien zusammen, um die von TV Spielfilm präsentierte Veranstaltung live zu erleben.



renommierten Siegel für Produkte mit Qualitätsvorsprung hat sich das Smartphone-Juwel von HTC, der Touch Diamond2, in den Kategorien Innovation, Design und Bedienkomfort gegen seine Mitbewerber durchgesetzt. Mit dem HTC Magic wurde auch das neueste Android-Phone von HTC für Design und Bedienbarkeit ausgezeichnet. Im Rahmen der Award-Verleihung am 19. Mai nahm Lars-Christian Weisswange, Regional Director DACH bei HTC,

die begehrte Trophäe entgegen, mit der HTC als „Most Innovative Brand 2009“

honoriert wird. Zur Preisverleihung kamen Top-Entscheider aus Industrie, Handel

und Medien zusammen, um die von TV Spielfilm präsentierte Veranstaltung live zu erleben.

„Wir freuen uns, dass mit dem Plus X Award die Innovationskraft und der Ideenreichtum unserer Marke anerkannt und gewürdigt wird“, so Lars-Christian Weisswange. „Seit seiner Gründung legt HTC bei seinen mobilen Geräten den Fokus auf zeitgemäßes Design kombiniert mit einer Fülle an technischen Features und setzt neue Maßstäbe in punkto Qualität und Design.“

**Für weitere Informationen:**  
Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner /  
Marco Dautel  
Goethestr. 66  
D-80336 München  
Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33  
Fax: +49 (0)89 444 46 74-79  
Email: [htc@trademarkpr.eu](mailto:htc@trademarkpr.eu)



## HTC Touch Diamond2 überzeugt auf ganzer Linie



Die neue Stil-Ikone von HTC markiert durch die Kombination von einzigartig stylischem Design mit einer bislang unerreichten Einfachheit in der Bedienung die nächste Evolutionsstufe der erfolgreichen Windows Mobile Multimedia Smartphones von HTC für Business- und Privatanwender. Zu den herausragenden technischen Innovationen gehören die Kontakt-bezogene Kommunikation und die Push Internet-Technologie von HTC. Zusammen mit der neuen TouchFLO 3D-Oberfläche für intuitive Einhand-Bedienung ist der HTC Touch Diamond2 das aktuell attraktivste Smartphone für jeden, der auf Design setzt und trotzdem keine Abstriche in punkto Funktionalität machen will. Ausgeliefert wird das stylische Smartphone mit Windows Mobile 6.1, ist aber schon jetzt vorbereitet für Windows Mobile 6.5.



## HTC Magic punktet durch Innovation und Bedienkomfort



Das neueste Android-Smartphone von HTC ist der optimale Begleiter für mobile Freigeister, die auch unterwegs ihre Online-Profile in Social Communities wie Facebook pflegen wollen und ohne Zugriff auf Email, Twitter oder Chat nicht mehr aus dem Haus gehen möchten. Das Smartphone setzt dabei auch neue Maßstäbe in punkto intuitive Bedienung: Der 3,2 Zoll große kapazitive Touchscreen reagiert präzise auf jeden Fingerstreich, und mit dem Trackball kann geschickt durch Emails, Links und Programme gescrollt werden. Tausende kostenlose Anwendungen im Android Market und die Google-Dienste Google Maps, Google Mail, Google Latitude etc. sowie die „Always Connected“-Funktionalität für Browsing, Email, Chat, Gaming, YouTube oder Social Community-Profile erlauben nahezu unendliche Einsatzmöglichkeiten und ermöglichen die individuelle Anpassung des Geräts an die eigenen Bedürfnisse.



## **Über den Plus x Award:**

Mit 144 hochkarätigen, industrieneutralen Juroren aus 32 Nationen, 38 kompetenten Partnern und einem Marketingvolumen von über vier Millionen Euro ist der Plus X Award der größte Technologie-, Sport- und Lifestyle-Contest der Welt. Zugelassen zum Plus X Award für Technologie sind unter anderem Produkte der Bereiche Hausgeräte, IT, Unterhaltungselektronik, Power Tools sowie Mobil -und Fototechnologie. Zum Plus X Award für Sport und Lifestyle sind Produkte der Bereiche Schuhe/Bekleidung, Equipment, Fitnessgeräte und Accessoires zugelassen. Der Wettbewerb wurde von der Marketing-Agentur media society networks als Projekt zur Stärkung der Marke initiiert und geht 2009 ins sechste Jahr seines Bestehens. Verliehen werden Plus X-Siegel für besondere Leistungen in den Kategorien Innovation, High Quality, Design, Bedienkomfort/Funktionalität, Ergonomie und Ökologie.

## **Über HTC**

Die High Tech Computer Corp. (HTC) wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Geräten spezialisiert.

Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile und Android avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.

HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter [www.htc.com](http://www.htc.com) zur Verfügung.