

## Vier auf einen Streich: HTC stellt neue Smartphone-Giganten auf der CeBIT 2010 vor

Mit HTC Legend und HTC Desire präsentiert HTC State-of-the-Art-Technology bei Android Phones und stellt sein kompaktestes Windows Phone HTC HD mini sowie den HTC Smart auf Basis von Brew MP vor

**Barcelona / Frankfurt, 25. Februar 2010** – Pünktlich zur größten IT-Messe präsentiert die HTC Corporation, ein globaler Hersteller von Smartphones, sein leistungsstarkes und vielfältiges Portfolio an Smartphone-Neuheiten auf Basis von Android, Windows Mobile und Brew MP. Zum ersten Mal in Deutschland



zeigt HTC seine neuen Android-Phones: Der **HTC Legend** überzeugt dabei mit seinem aus einem Block gefrästen 3D-Aluminium-Gehäuse und seinen klaren und schlanken Linien. Das kapazitive 8,1 cm AMOLED Touch Display mit HVGA-Auflösung sorgt für knackige Farben und hohe Kontraste bei Videos und Bildern. Dabei verabschiedet sich HTC vom

haptischen Trackball und nutzt erstmals eine optische Maus für eine noch intuitivere Steuerung. Mit dem **HTC Desire** markiert HTC zudem das derzeitige Nonplusultra bei Android Smartphones. Der mit 1 GHz getaktete Snapdragon-Prozessor garantiert auf dem kapazitiven 9,4 cm WVGA AMOLED-Display ein sensationelles visuelles Erlebnis. Fotos, Videos (unterstützt Adobe Flash) oder anderer Web Content werden in einer bestechenden Schärfe und Brillanz dargestellt. Die optische Maus erleichtert die Navigation durch Menüs oder



Webseiten mit einer beeindruckenden Präzision. Darüber hinaus stellt HTC mit dem **HTC HD mini** das kompakteste Windows Phone auf Basis von HTC Sense vor. Der HTC HD mini bringt die „User Experience“ des beliebten HTC HD2 in ein kompakteres Format und erweitert das Windows Phone-Portfolio um ein neues Highlight. Der **HTC Smart**, das neue Einsteiger-Smartphone auf

Basis des Betriebssystems Brew MP, rundet das Portfolio an Neuheiten von HTC ab.

Für weitere Informationen:  
Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner / Marco Dautel  
Goethestr. 66  
D-80336 München  
Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33  
Fax: +49 (0)89 444 46 74-79  
Email: [htc@trademarkpr.eu](mailto:htc@trademarkpr.eu)



### **Die Kommunikation im Zentrum – mit HTC Sense**

Sämtliche neuen HTC-Smartphones enthalten HTC Sense, HTCs einzigartige „User Experience“, die den Anwender und seine natürlichen Handlungsstränge in den Mittelpunkt stellt. Mit HTC Sense hat HTC Mitte des letzten Jahres als erster Hersteller einen Paradigmenwechsel von der seit Jahrzehnten dominierenden Applikationslogik hin zu einer intuitiven Benutzerführung eingeleitet. Denn im Mittelpunkt der Logik von HTC Sense steht, was der eigentliche Zweck eines jeden Telefons sein sollte: Möglichst einfach und intuitiv Menschen über alle möglichen Kommunikationskanäle zu verbinden! HTC Sense basiert auf drei fundamentalen Prinzipien, die durch Zuhören und Beobachten, wie Menschen leben und kommunizieren, ermittelt wurden: *Make it Mine*, *Stay Close* und *Discover the Unexpected*.

Die neue, erweiterte Version von HTC Sense stellt HTC nun auf den neuen Android-basierten Smartphones HTC Legend und HTC Desire erstmals in Deutschland auf der CeBIT vor.

### **Über HTC**

Die HTC Corp. wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Geräten spezialisiert.

Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile und Android avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.

HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter [www.htc.com](http://www.htc.com) zur Verfügung.