

HTC Sense™ feiert Premiere auf dem neuen HTC Hero™

Der HTC Hero ist das weltweit erste Android-Mobiltelefon mit einer komplett individualisierbaren Benutzeroberfläche. HTC Sense wird künftig plattformübergreifend auf mehreren Android und Windows Mobile Smartphones integriert werden

München / Frankfurt, 24. Juni 2009 – Die HTC Corp., weltweiter Marktführer bei Smartphones auf Basis von Windows Mobile und weltweit erster Anbieter von mobilen Endgeräten mit dem Betriebssystem Android, hat heute erstmals HTC



Sense™ vorgestellt. Dabei handelt es sich um eine faszinierende intuitive, nahtlos mit Anwendungen verknüpfte Benutzeroberfläche (UI – User Interface), die den Umgang mit dem ebenfalls heute erstmals präsentierten Android Smartphone HTC Hero™ zu einem einzigartigen Erlebnis macht. Der HTC Hero begeistert durch ein außergewöhnliches Design und leistungsstarke Fähigkeiten, die komplett in HTC Sense integriert sind – eine kongeniale Mischung aus Form und Funktion, die

Android in bislang unerreichte Dimensionen bringt. HTC Sense wird künftig für das gesamte Portfolio von HTC Mobilfunkgeräten zur Verfügung stehen.

Der Fokus von HTC Sense liegt darauf, den Mensch in den Mittelpunkt zu stellen und damit den Umgang mit dem Mobiltelefon spürbar zu vereinfachen und natürlicher zu gestalten. Dieses Erlebnis basiert auf drei fundamentalen Prinzipien, die durch Zuhören und Beobachten, wie Menschen leben und kommunizieren, ermittelt wurden.

„Der HTC Hero ermöglicht einen wesentlich natürlicheren Weg als bisherige Mobiltelefone, um mit anderen Personen in Kontakt zu treten oder auf Informationen zuzugreifen. Dabei gibt nicht die Anwendungslogik wie bisher den Weg vor, sondern die Art und Weise, wie wir kommunizieren und unser Leben gestalten“, erklärt Peter Chou, Chief Executive Office der HTC Corporation. „HTC Sense ist ein einzigartiges Erlebnis, das wir quer über unsere Mobiltelefon-

Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner / Marco Dautel
Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email: htc@trademarkpr.eu

Plattformen einführen werden, um den Umgang mit diesen Geräten weiter zu vereinfachen. Die Leute sollen einfach sagen: Das macht Sinn.“

HTC Hero

Der Name ist Programm, denn der HTC Hero knüpft nahtlos an die Design-Innovationen von HTC in den vergangenen Monaten und Jahren an, die auf dem Prinzip des „Perfect Match“ basieren, d.h. Geräte, die optimal auf die individuellen Anforderungen zugeschnitten sind. Abgeschrägte Kanten und der Knick in der unteren Hälfte des Geräts sind die markantesten Designmerkmale des HTC Hero. Damit liegt das Android Phone perfekt in der Hand und passt sich nahtlos den Gesichtskonturen während eines Gesprächs an. Obwohl der HTC Hero rein auf Gestensteuerung ausgelegt ist, hinterlassen die Finger keine Schlieren oder Abdrücke. Das speziell beschichtete Display ist resistent gegen Schmierstreifen und -flecken und gewährt so eine lange klare Sicht. Der weiße HTC Hero ist zudem das erste Mobiltelefon in der Industrie, das mit Teflon beschichtet ist. Das Ergebnis ist eine auch nach Jahren noch blütenweiße Oberfläche, die zudem ein echter Handschmeichler ist.

Das 3,2 Zoll große kapazitive HVGA-Multitouch-Display macht das Surfen im Web, das Konsumieren von Multimedia- und anderen Inhalten zum reinsten Vergnügen, denn die kompakten Abmessungen sowie das geringe Gewicht tragen nicht zu dick auf. Die reichhaltige Hardwareausstattung umfasst unter anderem einen GPS-Empfänger, einen digitalen Kompass, einen Beschleunigungssensor, einen 3,5mm Audio-Ausgang, eine 5 Megapixel Autofokus-Kamera sowie einen erweiterbaren MicroSD-Speicher. Der HTC Hero verfügt auf der Gerätevorderseite zudem über eine dezidierte Suchtaste, deren Funktion weit über die Basissuche hinausgeht und stattdessen ein natürliches, kontextbasiertes Sucherlebnis in Twitter, bei Kontakten im Adressbuch, Emails im Posteingang oder in anderen Anwendungen auf dem HTC Hero liefert.

HTC Sense

Innovation und Leidenschaft sind die Triebfedern von HTC, wenn es darum geht, das mobile Erlebnis um das Individuum herum zu modellieren. HTC Sense, das sein Debüt auf dem HTC Hero feiert, in Zukunft aber auf allen Geräten zum



Einsatz kommen wird, fußt auf drei Basisprinzipien: *Make it Mine*, *Stay Close* und *Discover the Unexpected*.

Make it Mine

Bei *Make it Mine* dreht sich alles um das Gefühl, dass z.B. der HTC Hero speziell für und von einem selbst entwickelt wurde. Um dieses Ziel zu erreichen, motiviert HTC Anwender dazu, selber über die Art und Weise zu entscheiden und den optimalen Weg festzulegen, wie sie sich selber organisieren oder auf Personen und Inhalte zugreifen wollen. Die Einen werden sich vielleicht für glänzende Widgets für Twitter Feeds, Wettervorhersagen oder andere Inhalte entscheiden, die Anderen präferieren dagegen Schnellzugriffe auf Geschäftsinformationen wie Email, Kalender und Weltzeit. HTC präsentiert zudem ein neues Feature namens „Szenen“, das die Erstellung von individualisierbaren Inhaltsprofilen für spezielle Funktionen oder Tages- und Freizeiten (z.B. Beruf und Privat, Wochenende, Urlaub, Sport etc.) ermöglicht, aber auch eine vordefinierte Auswahl von HTC bereitstellt.

Stay Close

Den Kontakt mit seinen Bezugspersonen ständig aufrecht zu halten, erfordert die Verwaltung einer Vielzahl von Kommunikationskanälen und Anwendungen wie Telefonanrufe, Emails, SMS, Fotos, Statusupdates und vieles mehr. HTC Sense wählt einen anderen Ansatz, indem all diese Kommunikationskanäle in eine einheitliche Ansicht integriert werden. Dank HTC Sense sind neben Statusupdates von Freunden in Facebook neue Fotos aus Flickr auf einen Blick neben neuen Textnachrichten, Emails und Anrufen zu finden.

Discover the Unexpected

Ein Großteil der schönsten Momente im Leben sind Erlebnisse, keine Erklärungen. HTC Sense stellt einfache, aber innovative Erlebnisse auf einem HTC Telefon bereit, die für Freude und Überraschung sorgen. Dabei kann es sich um etwas so simples handeln, wie das Umdrehen des Smartphones, um das Klingeln zu unterdrücken oder um etwas so einfaches wie eine pfiffige Wählfunktion, um Telefonate zu beschleunigen. HTC Sense beinhaltet auch neue



Perspektiven oder Ansichten für das Anzeigen von Content wie Email, Fotos, Twitter, Musik etc. in unterschiedlichsten Formaten.

Verfügbarkeit

Der HTC Hero wird ab Mitte Juli in Deutschland bei T-Mobile und E-Plus, in Österreich bei T-Mobile erhältlich sein. In der Schweiz sowie in den beiden anderen Ländern wird der HTC Hero zeitgleich auch im gut sortierten Fachhandel verfügbar sein.

Über HTC

Die High Tech Computer Corp. (HTC) wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Geräten spezialisiert.

Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile und Android avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.

HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter www.htc.com zur Verfügung.