



High Road Sports und HTC besiegeln sportliche Partnerschaft zur Tour de France 2009

***„Team Columbia-HTC“ tritt bei der Tour de France 2009 für drei Jahre unter
neuem Namen und Sponsor in die Pedale***

München / Frankfurt, 30. Juni 2009 – High Road Sports Inc., Eigentümer der Radrennsport-Mannschaft „Columbia-Highroad“ und die HTC Corporation, Innovationsführer und Design-Vorreiter bei mobilen Endgeräten, haben heute den Abschluss einer dreijährigen Sponsoring-Partnerschaft bekanntgegeben. Pünktlich zum Start des bekanntesten Radsport-Events der Welt, der Tour de France, werden beide Vertragspartner ab dem 4. Juli 2009 in Monaco zusammen fest im Sattel sitzen.

„Wir sind sehr stolz darauf, mit HTC einen führenden Hersteller und eine bekannte Lifestyle-Marke im Mobilfunkmarkt als neuen Partner gewonnen zu haben“, so Bob Stapleton, Eigentümer der Mannschaft Columbia-HTC. „Unser Team wird ab sofort von zwei äußerst erfolgreichen Unternehmen unterstützt. Wir sind bereit, der ganzen Welt zu zeigen, dass man mit uns bei der Tour de France 2009 rechnen muss.“

Die Columbia-Highroad-Mannschaft verzeichnete in den Jahren 2008 und 2009 die meisten Siege im professionellen Radsport und wird bei der Tour de France 2009 mit neuen Trikots unter dem Namen „Team Columbia-HTC“ an den Start gehen. Einen Tag vor Beginn der 96. Tour de France wird am 3. Juli 2009 die neue Mannschaft in Monaco der Öffentlichkeit und Presse vorgestellt.

„High Road Sports und HTC stehen beide für Innovation, Leistung und Wettbewerbsfähigkeit. Wir blicken voller Vorfreude auf die Möglichkeit, unsere Markenbekanntheit im Mobilfunkbereich weiter zu stärken und sind davon überzeugt, mit dem Radsport das geeignete Umfeld gefunden zu haben“, so Peter Chou, CEO der HTC Corp. „Die enge Zusammenarbeit mit High Road Sports und die Gründung eines wettbewerbsfähigen Rennstalls unter dem

Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner / Marco Dautel

Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email: htc@trademarkpr.eu



Namen Team Columbia-HTC ist ein Schritt in die richtige Richtung, um die Marke HTC noch bekannter zu machen.“

Laut einer aktuellen Studie belegt HTC weltweit den 13. Platz der erfolgreichsten Technologie-Unternehmen. Das taiwanesisches Unternehmen beschäftigt mehr als 9.000 Mitarbeiter. Die Designer, Forscher und Ingenieure von HTC achten explizit auf Kundenwünsche, um sicher zu stellen, welche Bedürfnisse und Trends im hart umkämpften Mobilfunkmarkt erwartet werden. Die Bedienerfreundlichkeit der einzelnen Geräte steht dabei im Fokus von HTC. Daraus resultiert die Auswahl an Kooperationspartnern, Produkt-Portfolios sowie die zur Verfügung gestellten Plattformen.

Die Sponsoren-Partnerschaft mit High Road Sports läuft über drei Jahre und beinhaltet sowohl die Männer- als auch die Frauenmannschaft von High Road Sports. Beide Radsport-Bereiche genießen weltweite Reputation und verzeichnen zusammen mehr als 80 Erfolge – mehr als alle anderen Radsport-Teams.

Über HTC

Die High Tech Computer Corp. (HTC) wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Geräten spezialisiert.

Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile und Android avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.

HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter www.htc.com zur Verfügung.

Über High Road Sports

High Road Sports Inc., mit Hauptsitz in San Luis Obispo Kalifornien, arbeitet mit professionellen Radsportlern aus dem Frauen- und Männerbereich eng zusammen und erreichte in den Jahren 2008 und 2009 mehr Siege, als irgendeine andere Radsportmannschaft. High Road Sports beschäftigt 36 Fahrerinnen und Fahrer sowie zahlreiche Mitarbeiter aus über 20 Ländern.

High Road Sports hat es sich zum Ziel gesetzt, hoffnungsvolle Athleten unter der Führung etablierter Fahrer zu fördern. High Road Sports ist für seine innovativen Trainingsmethoden weltweit bekannt und angesehen. Mehr Informationen finden Sie unter www.highroadsports.com