



Bestseller HTC Touch Diamond jetzt auch in Schneeweiß verfügbar

Der von der EISA zum „European Smartphone 2008-2009“ gekürte HTC Touch Diamond kommt rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft in der Trendfarbe des Jahres

Frankfurt / London, 16. September 2008 – Seit Juli 2008 hat sich die schwarze Version des HTC Touch Diamond bereits mehr als eine Million Mal verkauft. Zusätzlichen Schwung für das Weihnachtsgeschäft und die Verkaufszahlen wird die schneeweiße Version des mobilen Flaggschiffs der HTC Corp., weltweiter Innovationsführer und Design-Vorreiter bei



Mobilfunkgeräten, verleihen. Die technischen Daten sind identisch mit denen des „Klassikers“ in schwarzem Klavierlack. Auch der angedeutete Diamant-Facettenschliff auf der Rückseite des Gehäuses wurde beibehalten. Style-

bewusste Fashionistas werden begeistert sein, den mobilen Alleskönner endlich passend zu ihrem Outfit in den Händen oder am Ohr halten zu können.

Doch nicht nur die äußere Passform ist betörend, auch die inneren Werte wissen den trendigen Besitzern zu schmeicheln. Die innovative TouchFLO 3D-Technologie zur Gestensteuerung ermöglicht den intuitiven, animierten Zugriff auf Kontakte, Nachrichten, Emails, Fotos, Musik, Wetterdaten und vieles mehr.

Web-Surfen mit Stil

Der nur 11,3 mm dünne HTC Touch Diamond begeistert mit einem brillanten VGA-Touchscreen mit einer Diagonale von 2,8 Zoll und einer extrem kontrastreichen Auflösung von 640 x 480 Pixeln. Auch bei den Verbindungsgeschwindigkeiten setzt das HTC Flaggschiff Maßstäbe: Mit Quadband-GSM ist man überall erreichbar und durch HSDPA mit bis zu 7,2 Mbit/s, drahtloses HSUPA oder WLAN schnellstmöglich – nahezu in

Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner / Marco Dautel /

Miriam Blattert

Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email: htc@trademarkpr.eu

Breitbandgeschwindigkeiten - im Internet. HTC spendiert dem HTC Touch Diamond zudem einen mobilen Web Browser, der das Aufrufen, Betrachten



und das Navigieren auf Websites spürbar vereinfacht. Ein Teil dieser neuen Browsing-Erfahrung besteht darin, dass Anwender einhändig in Webseiten hinein zoomen und diese schwenken können. So werden die

Inhalte automatisch für das Display optimiert dargestellt. Dank eines Bewegungssensors wird durch das Drehen des Geräts die jeweilige Webseite automatisch von Hoch- auf Querformat auf dem Display umgestellt.

HTC hat weiterhin eine spezielle YouTube-Applikation entwickelt, um das Abspielen von Video-Inhalten zu vereinfachen. Abgerundet wird das Paket an mobilen Internetanwendungen durch Google Maps for Mobile und integriertes GPS/A-GPS für die Navigation und Verkehrsdatenabfrage.

Preise und Verfügbarkeit

Der schneeweiße HTC Touch Diamond wird als HTC gebrandete Version ab Oktober 2008 bei den Vertriebspartnern von HTC erhältlich sein. Der empfohlene VK liegt bei Euro 549,- bzw. SFr. 849,- (Preise inkl. MwSt.).

Auf einen Blick - die Spezifikationen des HTC Touch Diamond:

- **Abmessungen:** 102 x 51 x 11,33 mm (L x B x H)
- **Gewicht:** 110 g mit Akku
- **Verbindungsoptionen:** WCDMA/HSDPA: 900/2100 MHz. HSDPA 7,2 Mbps und HSUPA.
- **Software & Betriebssystem:** HTC TouchFLO 3D mit Windows Mobile® 6.1 Professional
- **Display:** 2,8 Zoll VGA-Bildschirm (480 x 640)



- **Kamera:** 3,2 Megapixel mit Video Calling
- **Interner Speicher:** 4 GB interner Speicher, 256 MB Flash; 192 MB RAM
- **WLAN:** 802.11b/g
- **Bluetooth®:** 2.0 with EDR
- **GPS:** GPS/AGPS
- **Schnittstellen:** HTC ExtUSB™ (mini-USB und Audiostecker in einem; USB 2.0 High-Speed)
- **Akku:** 900 mAh
- **Gesprächszeiten:** GSM: bis zu 4 Stunden***
- **Standby-Zeiten:** GSM: bis zu 300 Stunden; 100 Stunden mit Push Email***
- **Chipset:** Qualcomm® MSM7201A, 528 MHz

Hinweis für Redakteure:

** Aktuelle HSDPA-Maximalgeschwindigkeit von 3,6/7,2 Mbps hängt von dem Status des Netzbetreibers ab

*** Hängt ab von der Netzwerk- und Telefonnutzung

Über HTC

Die High Tech Computer Corp. (HTC) wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Geräten spezialisiert.

Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.

HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter www.htc.com zur Verfügung.