



## Smartphones mit dem besonderen Touch

**HTC setzt auf Differenzierung für den persönlichen „Perfect Match“**

**Frankfurt / London, 21. Oktober 2008** – In den vergangenen Monaten hat die taiwanische HTC Corporation, weltweit die Nummer Eins bei Smartphones und



mobilen Endgeräten auf Basis von Windows Mobile, wiederholt mit innovativen Formfaktoren auf sich aufmerksam gemacht. Beispiele dafür sind das HTC S740 mit semi-automatischer Full-Size-Tastatur oder die HTC Touch-Familie mit berührungsempfindlichem Display und intuitiver Gestensteuerung. Der Smartphone-Experte legt dabei

besonderen Fokus auf die Optimierung und Kombination des passenden Geräteformats für spezifische Nutzeranforderungen.

Ein Beispiel dafür ist der HTC Touch Pro, der trotz berührungsempfindlichem Display und der TouchFLO™ 3D-Technologie für Gestensteuerung über eine vollständige QWERTZ-Slider-Tastatur verfügt und damit den Email- und Messaging-Anforderungen im Business-



Alltag gerecht wird. Die immense Innovationskraft des Smartphone-Herstellers zeigt sich auch darin, dass HTC weltweit das erste Unternehmen ist, das Geräte auf Basis des Android-Betriebssystems anbieten kann. HTC trat im November 2007 als Gründungsmitglied der Open Handset Alliance bei, die mit Android eine enorm variable und individualisierbare Plattform entwickelt.

Der Erfolg der HTC-Endgeräte in Deutschland, Österreich und der Schweiz (D-A-CH) ist auch auf das außergewöhnliche Design zurückzuführen. Dabei beschränkt HTC sich nicht nur auf die äußere Form und die Materialien, sondern bezieht auch das technische Design, sowie seine Kreativität und sein ganzes Forschungspotenzial mit ein, um trotz der zunehmenden Fülle an Anwendungen die intuitive Bedienbarkeit der HTC Smartphones permanent zu optimieren.

**Für weitere Informationen:**

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner / Marco Dautel /  
Miriam Blattert

Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email: [htc@trademarkpr.eu](mailto:htc@trademarkpr.eu)



### „Die Kunden wollen den persönlichen ‚Perfect Match‘“

Der im Sommer diesen Jahres vorgestellte HTC Touch Diamond demonstriert mit seiner wegweisenden Mixtur aus avantgardistischem, reduziertem Design, seinem extrem kompakten Formfaktor, der fesselnden 3D-Gestensteuerung namens TouchFLO™ 3D sowie begeisternden Multimedia- und Internet-



Fähigkeiten eindrucksvoll die Innovationskraft von HTC und setzt neue Maßstäbe bei mobilen Multimedia-Geräten. „Handys oder Smartphones ohne ausgeprägte Multimediafunktionen sind ganz klar auf dem Rückzug“, erklärt Lars-Christian Weisswange, Regional Director D-A-CH bei HTC Europe. „Schlüssel zum Erfolg bleibt aber die intuitive Bedienbarkeit. Multimedia-Anwendungen

müssen sich wie bei der HTC Touch-Familie intuitiv bedienen lassen können.

Trotz aller Multimedia-Begeisterung darf dies nicht zu Lasten des primären Einsatzzweckes gehen – Smartphones sind und bleiben Kommunikationsgeräte, und wenn nach 2 Stunden Musik- oder Videobetrieb der Akku leer ist und keine Telefonate mehr geführt werden können, werden die Kunden das nicht akzeptieren.“ Hinter diesen Ausführungen steht auch der Gedanke, jedem Kunden sein individuelles Gerät anbieten zu können. Die HTC Corporation setzt seit Gründung 1997 auf Differenzierung, Lars-Christian Weisswange erläutert den Gedanken dahinter folgendermaßen: „Lassen Sie mich hier einen Vergleich mit der Modebranche ziehen: Die Vergangenheit hat gezeigt, dass Unisex- oder „One size fits all“-Kollektionen keinen lang anhaltenden Erfolg haben. Die Kunden wollen den persönlichen „Perfect Match“. Das heißt, sie wollen zwischen verschiedenen Varianten einer Produktreihe genau das Produkt auswählen können, das den geschäftlichen oder privaten Anforderungen am besten entspricht.“

### Zusammenspiel von Navigation und Internetfunktionalität

Der Vision des „Perfect Match“ ist HTC mit der Touch-Familie ein gutes Stück näher gekommen. Das gesamte Touch-Sortiment besteht inzwischen aus acht Geräten, die die verschiedensten Anforderungen und Nutzungsprofile bedienen. Für die nächste Smartphone-Generation – auf Windows Mobile- oder Android-Basis – sieht HTC das Zusammenspiel von Internetfunktionalität und Navigation



HTC Touch HD



als eines der spannendsten Themen. „GPS-Systeme als Navigationshilfen im Auto haben das Vertrauen der Nutzer inzwischen gewonnen, GPS-fähige Smartphones werden diesen Markt sukzessive für sich gewinnen und öffnen damit die Tür für mobile Mehrwert-Dienste. Vom klassischen Routenplaner mit Points-of-Interest über Navigations-Software oder Google Maps, bis hin zu mobiler Arbeitserfassung oder der Personensuche – Wo sind meine Freunde? – eröffnen sich hier enorme Chancen. Mobile Mash-Ups, lokale, nutzer- oder einkaufsbasierte Informationen können mit Geodaten verknüpft werden und bieten so Mehrwert bei Shopping und Freizeitaktivitäten“, so Lars-Christian Weisswange.

#### **Über HTC**

Die High Tech Computer Corp. (HTC) wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Geräten spezialisiert.

Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.

HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter [www.htc.com](http://www.htc.com) zur Verfügung.