



HTC sucht kreativste Android-Applikation mit Spaßfaktor

**Attraktive Sachpreise bei Challenge im Zuge der A1 Innovation Days vom
26. bis 27. September in Wien zu gewinnen**

München / Frankfurt, 15. September 2009 – Von der Idee zur Anwendung: Die HTC Corporation, weltweiter Marktführer bei Telefonen auf Basis von Windows Phones und Android, stellt im Zuge der A1 Innovation Days in Wien seine Applikations-Challenge vor. Software Entwickler sind aufgerufen eine kreative und innovative Android-Applikation mit Mehrwert und Spaßfaktor für die Freizeit zu entwickeln. Egal ob Skilift- bzw. Pisten-Check für den Kurztrip zwischendurch oder Bluetooth-Multiplayer-Spiel für die Reise dorthin. Ausgezeichnet werden die fünf besten Applikationen, die Wartezeiten verkürzen und freie Zeit schneller und intensiver nutzbar machen. Gewinner erhalten Sachpreise im Wert von mehreren Tausend Euro.

Die Android-App-Challenge wird von HTC gesponsert. Interessierte Programmierer und Entwickler können sich bis zum 25. September 2009 über htc@trademarkpr.eu registrieren. Weitere Details zur Challenge und zu den A1 Innovation Days 2009 finden sich unter <http://www.a1innovations.at/htc>.

Informationen zu den A1 InnovationDays 2009:

Termin: 26.-27. September 2009

Ort: Lasallestraße 9, 1020 Wien

Link: www.a1innovations.at

oder bei

Mag. Werner Reiter

Pressesprecher mobilkom austria

Tel: +43 664 331 2720

E-Mail: w.reiter@mobilkom.at

mobilkom austria – Service, Qualität und Innovation für 4,6 Millionen Kunden

mobilkom austria ist mit knapp 4,6 Mio. Kunden und einem Marktanteil von 42,3 % Österreichs führender Mobilfunkanbieter. Das 1996 gegründete Unternehmen bietet unter den Produktmarken A1, bob und Red Bull MOBILE umfassende mobile Lösungen, von Sprachtelefonie und Datendiensten bis hin zu mobilen Business- und Payment-Lösungen. mobilkom austria ist Teil der Telekom Austria Group und beschäftigt in Österreich mehr als 2.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Vorstandsvorsitzender ist Dr. Hannes Ametsreiter, der zugleich auch Vorstandsvorsitzender von Telekom Austria und Member

Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner / Marco Dautel

Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email: htc@trademarkpr.eu



of the Board der GSM Association (GSMA) – dem internationalen Interessenverband der Mobilfunkindustrie – ist.

Im Geschäftsjahr 2008 erwirtschaftete mobilkom austria einen Umsatz von EUR 1.668,0 Mio., ein bereinigtes EBITDA von EUR 600,7 Mio. und ein Betriebsergebnis von EUR 352,3 Mio.

Innovationen für die Kunden und die Zusammenarbeit mit den besten Technologie- und Lösungs-Partnern stehen bei mobilkom austria an erster Stelle. Meilensteine: Einführung der weltweit ersten netzbasierten Sicherheitslösung für mobiles Internet (2008), Launch der weltweit ersten kommerziellen NFC Services (2007), Start von m-Parking (2003), ÖBB Handy-Ticket als erste echte m-Commerce Anwendung (1999).

Über HTC

Die HTC Corp. wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Geräten spezialisiert.

Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile und Android avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.

HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter www.htc.com zur Verfügung.