



HTC baut seine Design-Kompetenz mit der Akquisition der Kreativ-Designagentur One & Co aus

One & Co wird als eine der weltweit führenden Lifestyle-Design-Firmen eine Schlüsselrolle in der Design-Philosophie von HTC spielen

Frankfurt / San Francisco, 3. Dezember 2008 – Mit der Übernahme der Designagentur One & Company Design, Inc. (One & Co) mit Sitz in San Francisco verstärkt HTC seine Rolle als Innovationsführer und Design-Vorreiter bei Mobilfunkgeräten. One & Co genießt eine enorm hohe Anerkennung in der Design-Szene durch mehrere preisgekrönte Arbeiten für einige der weltweit bekanntesten und anspruchsvollsten Lifestyle-Brands wie Amazon.com, K2, Nike, Apple, Adidas, The North Face, Salomon, Sony etc. Das Unternehmen wird seinen Namen behalten und weiter für seine angestammte Klientel arbeiten, durch den Zusammenschluss mit HTC aber eine gewichtige globale Rolle bei dem Design neuer Mobiltelefone spielen.

Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner / Marco Dautel /
Miriam Blattert

Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email: htc@trademarkpr.eu

„Design ist der Schlüssel zum Erfolg, es entscheidet darüber, ob man Dinge liebt oder hasst“, so Horace Luke, Chief Innovation Officer der HTC Corporation. „HTC-Produkte wie den Touch Diamond als Stil-Ikonen zu verwirklichen, ist eine inspirierende und dynamische Herausforderung. Dies setzt eine Kombination aus Konsumentenverständnis, Kreativität, Innovation und auch die Lust auf Risiken voraus – alles Attribute, die auf One & Co zutreffen.“

Im Jahr 2006 begann die Erfolgsgeschichte zwischen HTC und One & Co. Gemeinsam wurde das Design für den HTC Touch Diamond entwickelt. Das Smartphone ist eine Stil-Ikone, das durch ein unverwechselbares Zusammenspiel zwischen Materialien und Industrie-Design besticht.

„Wir freuen uns auf die noch engere Zusammenarbeit mit HTC, um gemeinsam neue atemberaubende und außergewöhnliche Produkte zu kreieren“, erklärt Scott Croyle, Partner bei One & Co. „Da wir wissen, wozu HTC und seine innovativen Technologien fähig sind, können wir es kaum erwarten, noch enger



mit HTC als eine der spannendsten globalen Lifestyle-Marke zusammen zu arbeiten.“

Neben der engen Zusammenarbeit mit HTC verfügt One & Co über ein breites Spektrum an Design-Erfahrung. Zu den Schwerpunkten gehören: Schuhdesign, Snowboarding und Skifahren, Möbel- und Verpackungsindustrie, Haushaltsartikel, Uhrendesign und vieles mehr. One & Co hat zahlreiche Auszeichnungen von führenden Industrieorganisationen und Magazinen wie BusinessWeek/IDSA IDEA, IF Design, CES Innovation und ID Magazine erhalten.

Über One & Co

Die in Privatbesitz befindliche One & Co zählt zu den weltweit führenden Designagenturen. Zu den Kunden des Unternehmens zählen die bekanntesten globalen Lifestyle-Marken. One & Co verfügt über eine einzigartige Expertise, die von Ethno-Research bis hin zu Produktionstechnologien reicht. Kennzeichen der Arbeiten von One & Co sind eine ungewöhnlich hohe Kreativität sowie eine beispiellose Liebe zum Detail.

Über HTC

Die High Tech Computer Corp. (HTC) wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Geräten spezialisiert.

Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.

HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter www.htc.com zur Verfügung.