

HTC bringt den HTC Legend in Phantom-Schwarz und den HTC Desire in Brillant-Weiß und als Black Edition auf den Markt

Die angesagten Android Phones von HTC sind jetzt in weiteren exklusiven Farben verfügbar

Frankfurt, 4. Oktober 2010 – Die HTC Corp., führender globaler Hersteller von



Smartphones auf Basis von Windows Phone und Android, spendiert seinen beiden beliebtesten HTC-Smartphones neue Farbvarianten. Das aus einem massiven Aluminiumblock gefräste HTC Legend ist jetzt mit einem edlem Finish in Phantom-Schwarz erhältlich, was den

außergewöhnlichen Formfaktor der Designikone gekonnt in Szene setzt.

Der Allrounder HTC Desire strahlt ab sofort in Brillant-Weiß und Schwarz - ein stilvoller Rahmen für ein außergewöhnliches Multimedia-Erlebnis.

„Unsere Kunden sind Trendsetter in vielerlei Hinsicht - bei Musik, Mode oder auch Smartphones - und sie wählen ihre Accessoires gerne passend zu ihrem Stil aus“, erklärt Florian Seiche, President HTC, EMEA. „Um diesem Wunsch unserer Kunden nach mehr Vielfalt und individuellen Auswahlmöglichkeiten nachzukommen, haben wir jetzt zwei unserer beliebtesten Geräte - das HTC Legend und das HTC Desire - in exklusiven Farbvarianten aufgelegt.“



Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner / Marco Dautel

Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email: htc@trademarkpr.com

Verfügbarkeit

Das HTC Legend in Phantom-Schwarz sowie die Brillant-Weiß-Edition des HTC Desire werden ab Mitte Oktober im Fachhandel verfügbar sein. In Österreich wird das HTC Desire in Brillant-Weiß außerdem bei A1 erhältlich sein. Das HTC Desire in der Schwarz-Edition wird exklusiv bei o2 in Deutschland verfügbar sein.

Über HTC

Die HTC Corp. wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Geräten spezialisiert.

Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile und Android avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.

HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter www.htc.com zur Verfügung.

