

HTC startet globale Werbekampagne und positioniert die Marke als „quietly brilliant“

YOU-Kampagne steht für ein neues Konzept in der Mobiltelefonbranche; der Kunde steht bei HTC im Fokus

München / Frankfurt, 26. Oktober 2009 – Die HTC Corporation, ein globaler



Entwickler von Smartphones, hat heute eine weltweite Werbekampagne angekündigt, die auf der Neupositionierung der Marke als „quietly brilliant“ basiert. Es handelt sich dabei um die erste global angelegte Werbekampagne von HTC, die in den kommenden Wochen in 20 Ländern, darunter auch Deutschland, Österreich und die Schweiz, umgesetzt wird. Mit dem Claim „Du brauchst Dich nicht auf Dein Telefon einzustellen, Dein Telefon stellt sich auf Dich ein.“ betont HTC dabei, dass das Unternehmen konsequent den Menschen,

seine Bedürfnisse und seinen Arbeits- und Lebensstil in den Mittelpunkt stellt und Geräte entwickelt, die seinen Ansprüchen gerecht werden.

„Im Rahmen des ‚quietly brilliant‘-Konzepts stellen wir geniale Features auf ganz diskrete Weise bereit. Grundgedanke dabei ist, dass man die besten Dinge im Leben meist nur individuell erfahren, nicht aber explizit erklären kann“, sagt John Wang, Chief Marketing Officer, HTC Corporation. „Die YOU-Kampagne ist die perfekte Umsetzung von ‚quietly brilliant‘ und transportiert die Grundphilosophie von HTC als Firma, Innovator und Partner.“

Mit der YOU Kampagne wird ein breites, globales Bewusstsein und Verständnis für das ganz spezielle Markenversprechen von HTC geweckt: Es geht einzig und allein um den Nutzer, nicht um das Gerät. HTC hat die YOU-Kampagne gemeinsam mit der in Los Angeles ansässigen Werbeagentur Deutsch LA Inc. entwickelt. Die Kampagne setzt auf ein integriertes Medienkonzept und spricht

Für weitere Informationen:
Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner / Marco Dautel
Goethestr. 66
D-80336 München
Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33
Fax: +49 (0)89 444 46 74-79
Email: htc@trademarkpr.eu



die Verbraucher über Fernseh-, Print-, Outdoor- und Online-Werbung an. Dabei wird durchgängig die Design-Expertise von HTC kommuniziert, in TV-Spots wird die einzigartige Funktionalität von HTC Smartphones herausgestellt.

„Wir haben ein sehr emotionales Verhältnis zu unseren Telefonen entwickelt. Tagtäglich verbinden wir Schlüsselereignisse in unserem Leben mit diesem Gerät, und dennoch hebt ein Großteil der Werbung in diesem Bereich lediglich auf die Funktionen ab“, erklärt Eric Hirshberg, Co-CEO und Chief Creative Officer, Deutsch LA. „Die gesamte Designphilosophie von HTC ist sehr individuell. Das Unternehmen stellt Telefone her, die ihre Besitzer emotional berühren, deshalb besteht unserer Überzeugung nach eine Verbindung zwischen dem, was ihnen ihr Telefon bedeutet, und dem Hersteller HTC.“



Die „quietly brilliant“-Markenpositionierung hat HTC gemeinsam mit der Londoner Kreativagentur Figtree erarbeitet. „Quietly brilliant“ steht dabei für die Firmenkultur von HTC, den Nutzer kompromisslos in den Mittelpunkt zu stellen. Entstanden ist diese Kultur aus der HTC Tradition, bahnbrechende Produkte zu schaffen und laufende Innovationen zu bieten. Als Teil der Firmenkultur findet sich die „quietly brilliant“-Positionierung in allen Formen der Kommunikation und Brand-Touchpoints von HTC wieder.



„Ausgangspunkt für einige der brillantesten Ideen auf der Welt waren einfache Scribbles auf der Rückseite einer Serviette“, so Simon Myers, CEO von Figtree. „Beim neuen Auftritt von HTC nutzen wir die Bildsprache von Scribbles, um im Rahmen des ‚quietly brilliant‘-Konzepts alle diskret-genialen Features und Vorteile von HTC Geräte auf ebenso einfache wie menschliche Art und Weise zu kommunizieren.“

Über HTC

Die HTC Corp. wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Geräten spezialisiert.

Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile und Android avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.



HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter www.htc.com zur Verfügung