

VIP-Shopping zu Schnäppchenpreisen: limango und NetMoms starten Zusammenarbeit

limango und NetMoms rufen VIP-Shop für junge Familien ins Leben; jetzt von den super günstigen Angeboten und Sonderaktionen profitieren

München, 07. August 2008. „Klicken und VIP-Shopper werden“ heißt es



ab dem 11. August auf NetMoms.de.

limango, die beliebte Shopping-

Community für die junge Familie und das

international erfolgreiche Portal für

Frauen und Mütter im Netz eröffnen einen

VIP-Shoppingbereich auf NetMoms.de.

Hier haben alle registrierten NetMoms

exklusiv Zugang zum limango-Shop und

profitieren von Sondervorteilen wie

Vorab-Informationen über anstehende Verkaufsfaktionen oder

Gewinnspiele. Wie werde ich VIP und kann mir diese Vorteile sichern?

Ein Klick auf der Anmeldeseite von NetMoms genügt, um die Co-

Registrierung vorzunehmen und den Zugang zum limango-Shop frei zu

schalten. Dann gilt es, zu zugreifen und Markenartikel aus den Bereichen

Baby- und Kinderbekleidung, -wagen, -möbel, Haushaltswaren sowie

Erlebnisreisen zu super günstigen Konditionen zu ergattern.

Tolle Angebote, attraktive Preise

Die Community und das Magazin auf NetMoms.de werden ab sofort um abwechslungsreiche Shoppingangebote von limango erweitert. Neben dem regen Austausch zwischen Eltern, Tipps zur Schwangerschaft, Erziehung und gesunden Ernährung können sich alle NetMoms-Nutzer nun zusätzlich auf außergewöhnliche Top-Marken zu Top-Preisen freuen und kräftig am Familienbudget sparen. „Natürlich denken viele werdende und junge Mütter zunächst über ihr Budget nach“, kommentiert Tanja Prinzessin zu Waldeck, Geschäftsführerin von NetMoms. „Mit limango haben wir eine hervorragende

Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner / Miriam Blattert

Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-11

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email:

miriam.blattert@trademarkpr.eu

limango GmbH

Sven van den Bergh

Landshuter Allee 10

D-80637 München

Tel: +49 (89) 549 986 710

Fax: +49 (89) 549 986 749

Email:

sven.vandenbergh@limango.de

NetMoms GmbH

Tanja zu Waldeck

Arndtstraße 10

D-50676 Köln

Tel: +49 (0)221 1704 9823

tanja.waldeck@netmoms.de



Ergänzung zum Magazin und zur Community gefunden und ermöglichen unseren Nutzern, ebenfalls von den vielfältigen Angeboten zu unschlagbaren Preisen auf limango.de zu profitieren.“

Über NetMoms wird limango noch mehr Familien erreichen, die Zugang zum beliebten Shopping-Portal erhalten: „Wir freuen uns, NetMoms als Partner gewonnen zu haben. Durch die Zusammenarbeit mit NetMoms bauen wir die Mitgliederbasis im Bereich „junge Familie“ weiter aus und garantieren noch mehr Familien die Lizenz zum Sparen“, sagt Sven van den Bergh, Geschäftsführer von limango. „In Zukunft werden wir weitere Top-Marken gewinnen und zu noch günstigeren Preisen anbieten können.“

Tolle Aktionen im August – nicht nur für NetMoms

In den kommenden Wochen warten auf alle limango-Mitglieder tolle Verkaufsaktionen im Bereich Babyausstattung und –mode, Kinderbekleidung, -möbel und Spielzeug, darunter beliebte Marken wie Cybex, Stummer, Whoopi, Tommy Hilfiger und Steiff.

limango

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Sven van den Bergh, Johannes Ditterich und Martin Oppenrieder gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für werdende Eltern und junge Familien mit Kindern bis zu 10 Jahren. Auf www.limango.de werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausschließlich ausgewählte Top-Markenprodukte in den Bereichen Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen zu einem sehr günstigen Preis-Qualitäts-Verhältnis angeboten. Neben den Einsparungen von bis zu 70% gegenüber der UVP der Hersteller garantiert limango die 100%ige Originalität der Verkaufsprodukte, da limango die Ware direkt von den jeweiligen Markenherstellern bezieht.

Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe Spezialsortimente, neue Kollektionen oder Stock Overs anbieten zu können.

Weitere Informationen stehen unter www.limango.de zur Verfügung.

NetMoms

NetMoms ist das erfolgreichste deutschsprachige Portal für Mütter im Internet. NetMoms bietet hochwertige Informationen, schnellen Austausch, einfaches Kennenlernen sowie ein kleinanzeigenbasiertes Shoppingangebot. NetMoms spricht so die zentralen Bedürfnisse online-aktiver Frauen und Mütter an. NetMoms füllt durch sein umfangreiches Angebot die Marktlücke als DER zentrale Anlaufpunkt für Mütter im Internet. Das Portal verzeichnet über 18 Millionen Seitenaufrufe und über 870.000 Visits im Monat. Neue Portale in UK, Spanien und Polen machen NetMoms zum ersten europäischen Netzwerk für Mütter. NetMoms.de wurde im März 2007 gegründet von Tanja Prinzessin zu Waldeck, Jens Echterling und Stephanie Staar. Investoren von NetMoms.de sind u.a. Oliver Samwer (alando.de, Jamba), Oliver Jung, Peter Schüpbach, Michael Brehm (StudiVZ), und Stephan Schubert (OnVista).

Weitere Informationen stehen unter www.netmoms.de zur Verfügung.