



Frisch-fruchtiger Messeauftritt: limango auf der Babywelt-Messe 2008 (24.10. – 26.10.)

Buntes Unterhaltungsprogramm und spannende News für limango-Mitglieder und alle, die es noch werden wollen

München, 15. Oktober 2008. „Frisch und fruchtig“ ist das Motto des Messeauftritts von limango auf der diesjährigen Babywelt-Messe am Stand E1, OG im Olympiapark (altes Radstadion). Die Private Shopping Community für die junge Familie wird mit einem innovativen Standkonzept sowie einem bunten Unterhaltungsprogramm und vitaminreichen Drinks für Begeisterung sorgen. Wer limango bisher noch nicht kennen gelernt hat, kann dies jetzt am Stand nachholen und sich das limango-Konzept von Geschäftsführer Sven van den Bergh und seinem Team persönlich erklären lassen.

Die Adjektive „exklusiv“ und „supergünstig“ sind seit der Gründung der limango GmbH keine Gegensätze mehr. In wöchentlich begrenzten Verkaufsaktionen bietet limango nicht nur beliebte Markenartikel aus den Bereichen „Babyausstattung“, „Spielwaren“ oder „Kinderkleidung“, sondern auch Trendmarken wie Eager Beaver aus den Niederlanden oder Papermoon aus Italien zu unschlagbaren Preisen bis zu 70% reduziert an. Besucher können am Messestand mehr über die Kooperationspartner und die Strategie von limango erfahren und sich bei Interesse gleich vor Ort anmelden. Wer die beliebte Shopping-Community bereits kennt, darf sich auf tolle Neuigkeiten freuen.

Zudem wartet limango mit einem abwechslungsreichen Unterhaltungsprogramm für Kinder und Erwachsene auf. Am **Messe-Samstag, 25.10.** von **10.30 bis 13.30 Uhr** beeindruckt der erfahrene Münchener Artist Patrik Bothe mit einem faszinierenden Stelzenlauf und Tierballons für die kleinen Messebesucher.

Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner / Miriam Blattert

Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-11

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email:

miriam.blattert@trademarkpr.eu

limango GmbH

Sven van den Bergh

Landshuter Allee 10

D-80637 München

Tel: +49 (89) 549 986 710

Fax: +49 (89) 549 986 749

Email:

sven.vandenbergh@limango.de

limango

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Sven van den Bergh, Johannes Ditterich und Martin Oppenrieder gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für werdende Eltern und junge Familien mit Kindern bis zu 10 Jahren. Auf www.limango.de werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausschließlich ausgewählte Top-Markenprodukte in den Bereichen Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen zu einem sehr günstigen Preis-Qualitäts-Verhältnis angeboten. Neben den Einsparungen von bis zu 70% gegenüber der UVP der Hersteller garantiert limango die 100%ige Originalität der Verkaufsprodukte, da limango die Ware direkt von den jeweiligen Markenherstellern bezieht.

Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe Spezialsortimente, neue Kollektionen oder Stock Overs anbieten zu können.

Weitere Informationen stehen unter www.limango.de zur Verfügung.