



MSI erweitert Partnerschaft mit Devil

Ab sofort auch mit Notebook-Distribution

Frankfurt am Main/ Taipei, 1. Oktober 2007. Pünktlich zum Weihnachtsgeschäft stärkt MSI seine Notebook-Distribution an den IT-Fach- und Systemhandel mit der Devil Computer Vertriebs GmbH. Zusätzlich zur erfolgreichen Komponenten-Distribution bietet Devil damit ab sofort das gesamte MSI Notebook-Portfolio an. Dabei steht die absatzorientierte Belieferung der Partner im Vordergrund der etablierten Zusammenarbeit mit MSI.

Seit Ende 2004 bietet Micro Star International, Hersteller von hochwertigen PC-Komponenten, auch Notebooks an. In dieser kurzen Zeit hat MSI es geschafft sich mit stetig wachsenden Umsatzzahlen und qualitativ hochwertigen Geräten am Markt zu etablieren. Ein breit gefächertes und klar strukturiertes Sortiment mit Modellen in vier Serien für nahezu alle Anwenderszenarien bilden die Basis: Home Entertainment, Home Office, mobiles Büro und Gaming. „Wir arbeiten seit vielen Jahren erfolgreich mit MSI zusammen. Die Produkte garantieren Qualität und starkes Design zum sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit den MSI-Notebooks erweitern wir das Portfolio in einem strategisch wichtigen Wachstumssegment“, so Luis da Silva, Leiter Einkauf und Produktmanagement bei Devil. „Von der Erweiterung der intensiven Kooperation mit Devil versprechen wir uns eine bessere Marktdurchdringung im Fachhandel. Durch kompetenten Vertrieb und ausgezeichnete Logistik verschaffen wir dem Handel mit Devil eine ideale Einkaufsquelle für MSI-Notebooks“, kommentiert Akiang Chiu, Sales Director der MSI Technology GmbH, die Zusammenarbeit.

Vorteile im Partnerprogramm

Kunden, die im MSI-Partnerprogramm registriert sind, nutzen alle Vorteile und Bonusangebote, die MSI für den Einkauf in der autorisierten Distribution bietet. Dazu zählen Vertriebs- und Marketingunterstützung sowie die Nutzung von ausgewählten Modellen im Zusammenhang mit der beliebten Try&Buy-Aktion. Diese gewährt ein 30-tägiges Rückgaberecht bei voller Erstattung des Kaufpreises. MSI bietet seinen Fachhandelspartnern außerdem monatlich eine DemoBook Aktion an. MSI Channel Partner mit Ladengeschäft bekommen exklusiv die Möglichkeit MSI Notebooks besonders günstig einzukaufen. Jeden Monat können bis zu 4 Modelle zum speziellen Demorabatt bei Ihrem Distributor bestellt werden. Dabei gehören die

MSI Technology GmbH
Hanauer Landstraße 306
60314 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 0
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 202

www.msi-computer.de

Kontakt für die Presse

Alexandro Urrutia
Head of Public Relations

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 235
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
urrutia@msi-computer.de

Notebooks

Jürgen Rast / Stefan Ehgartner
Trademark PR
Tel: +49 (0)89 4444 67 4 - 66
Fax: +49 (0)89 4444 67 4 - 79
MSI@trademarkpr.eu

Dirk Neuneier
Marketing Manager

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 232
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
neuneier@msi-computer.de

Komponenten

Mainboards und Grafikkarten

Sascha Heinrich
Product Manager Mainboards
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 234
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
heinrich@msi-computer.de

Sascha Faber
Marketing Components
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 264
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
faber@msi-computer.de

CE / Communication

Unterhaltungselektronik und
Kommunikationsprodukte

Daniel Kiel
Product Manager CE/COM
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 225
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 219
kiel@msi-computer.de



Modelle der Demo-Auswahl jeweils zur neuesten Generation von MSI Notebooks. Neben dem Verkauf der Demo-Books bieten sich diese Notebooks insbesondere für die Ausstellung im Ladengeschäft an. Die jeweils neuesten Demo-Notebooks und die Auswahl der Try&Buy Aktion finden sich immer aktuell auf der MSI Partner Webseite www.msi-partner.de und natürlich auf der Webseite des Distributionspartners.

Die Garantiezeit für die MSI-Notebooks beträgt zwei Jahre inklusive Pick-Up- and Return-Service. Für telefonischen Support- und Service bei der Einrichtung und Fehlerdiagnose stellt MSI den Partnern geschultes Personal zur Verfügung. Bei Hardwarefehlern übernimmt MSI die Kosten für Abholung und Rücktransport.

MSI Technology GmbH

Micro-Star International (MSI) gehört weltweit zu den führenden Herstellern von Computer-Mainboards und Grafikkarten. Die deutsche Niederlassung der Micro-Star International (MSI) beliefert von Frankfurt/Main aus seit über zehn Jahren die Distribution, Systemintegration und den Retailer-Markt in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Ein kompetentes Service-Team kümmert sich um den wichtigen After-Sales-Bereich. Neben diesen beiden, sehr erfolgreichen und zum Kerngeschäft gehörenden Marktsegmenten ist MSI im Bereich „Consumer Electronics“, „Communication“, „Server“ und „SlimPC/Office-Barebones“ tätig. Nicht zuletzt wurde die ausgedehnte Produktpalette im Jahr 2004 um das neue, stark wachsende Angebot an „Notebooks“ unter dem Markennamen MEGABOOK ergänzt.

© 2005 MSI Technology GmbH. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. AMD, das AMD Arrow-Logo, AMD Turion (inkl. deren Kombinationen), AMD PowerNow!, 3DNow! sowie ATI, Radeon sowie Produktfunktionen der ATI Grafikprozessorfamilie sind Marken und/oder eingetragene Marken der Advanced Micro Devices, Inc.. HyperTransport ist eine lizenzierte Marke des HyperTransport Technology Konsortiums. NVIDIA, the NVIDIA logo, NVIDIA nForce, GeForce, NVIDIA Quadro, NVDVD, CineFX, The Way It's Meant to be Played Logo und TwinView sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der NVIDIA Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Core Solo, Core Duo, Core 2 Duo, Celeron, Intel, Intel Centrino (Duo), Intel Centrino Logo, Intel Logo, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel SpeedStep, Intel Xeon, Itanium, und Pentium sind Marken der Intel Corporation oder ihrer Tochtergesellschaften in den USA oder anderen Ländern. Microsoft und Windows sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Gerichtsbarkeiten. Andere Produktnamen dienen lediglich Informationszwecken und können Marken der jeweiligen Inhaber sein.

Devil Computer Vertriebs GmbH

Mit der bundesweiten EDV-Distribution ist die Braunschweiger Devil Computer Vertriebs GmbH etablierter Partner von rund 150 international renommierten IT-Herstellern und -Lieferanten. Zum Kundenstamm zählen über 7.000 Fach- und Systemhändler. Das Unternehmen erwirtschaftet mit aktuell etwa 200 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von über 300 Millionen Euro und zählt zu den Top-5-Großhändlern am deutschen IT-Absatzmarkt. Das Portfolio umfasst stark nachgefragte Hardware- und Peripherieartikel rund um den PC in kontinuierlicher Verfügbarkeit zu stundenaktuellen, attraktiven Preisen. Rasche Kommunikation am Markt und zuverlässige, pünktliche Auslieferung verschaffen der Devil EDV-Distribution entscheidende Wettbewerbsvorteile. Kunden, die bis 18:30 Uhr Waren bestellen, erhalten diese am folgenden Tag. Seit Juli 2006 agiert Devil als selbstständiges Unternehmen unter dem Dach der niederländischen Tulip Computers NV. Mehr Informationen unter www.devil.de

MSI Technology GmbH
Hanauer Landstraße 306
60314 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 0
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 202

www.msi-computer.de

Kontakt für die Presse

Alexandro Urrutia
Head of Public Relations

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 235
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
urrutia@msi-computer.de

Notebooks

Jürgen Rast / Stefan Ehgartner
Trademark PR
Tel: +49 (0)89 4444 67 4 - 66
Fax: +49 (0)89 4444 67 4 - 79
MSI@trademarkpr.eu

Dirk Neuneier
Marketing Manager

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 232
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
neuneier@msi-computer.de

Komponenten

Mainboards und Grafikkarten

Sascha Heinrich
Product Manager Mainboards
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 234
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
heinrich@msi-computer.de

Sascha Faber
Marketing Components
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 264
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
faber@msi-computer.de

CE / Communication

Unterhaltungselektronik und
Kommunikationsprodukte

Daniel Kiel
Product Manager CE/COM
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 225
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 219
kiel@msi-computer.de