

Neue Technologien und progressives Design MSI präsentiert auf der Computex die Roadmap für das zweite Halbjahr 2008

Frankfurt am Main/ Taipei, 19. Juni 2008. Mit einem Drittel mehr Ausstellungsfläche



als noch 2007 demonstrierte MSI in diesem Jahr auf der Computex seine neuesten Notebooks, Technologien und Design-Konzepte. Im Mittelpunkt des Interesses stand das kleinste der neuen Notebooks – das MSI Wind. Ausgestattet mit dem Intel® Atom™ Prozessor, einem 10-Zoll Display und nur knapp einem Kilo Gewicht, kann das stylische Lifestyle-

Gerät demnächst in elegantem Imperial Black oder Angelic White erstanden werden, weitere Farben sind geplant.

MSI ECO Engine für effizientere und längere Akkulaufzeit

2007 sorgte MSI mit dem Turbo Button für Furore und demonstrierte, dass Overclocking am Notebook auch für Endkunden kein Hexenwerk sein muss. Mit der MSI ECO Engine geht MSI jetzt einen erheblichen Schritt weiter: Im Akkubetrieb kann aus fünf Nutzungsprofilen (Office, Movie, Presentation, Gaming und ECO Battery) gewählt werden, um den Stromkonsum des Notebooks auf ein Minimum zu senken. Dabei werden je nach Profil einzelne, weniger benötigte Komponenten abgeschaltet oder herunter getaktet. Die MSI ECO Engine wird auf den meisten Notebooks über alle Serien hinweg zum Einsatz kommen.



Prämiert – MSI GX620 mit dem „Best Choice Award“ ausgezeichnet

Die G-Serie bei MSI steht für leistungsstarke und voll multimediataugliche Notebooks für anspruchsvolle Nutzer. Das MSI GX620 überzeugte die Jury des



„Best Choice Awards“ der COMPUTEX TAIPEI und wurde zum besten Produkt aus 500 eingereichten Bewerbern gewählt. Ausschlaggebend für den Award sind die technologischen Neuerungen, der Grad an Innovation und das internationale Marketing-Potential

eines Geräts. Das GX620 vereint konzeptionelles Design mit herausragender Technik und ebnet als Flaggschiff den Weg für die gesamte neue Generation der G-Serie.



MSI Technology GmbH
Hanauer Landstraße 306
60314 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 0
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 202

www.msi-computer.de

Kontakt für die Presse

Notebooks

Jürgen Rast / Stefan Ehgartner
Trademark PR
Tel: +49 (0)89 4444 67 4 - 66
Fax: +49 (0)89 4444 67 4 - 79
MSI@trademarkpr.eu

Dirk Neuneier
Marketing Manager

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 232
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
neuneier@msi-computer.de

Komponenten

Mainboards und Grafikkarten

Sascha Heinrich
Product Manager Mainboards
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 234
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
heinrich@msi-computer.de

Sascha Faber
Marketing Components
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 264
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
faber@msi-computer.de

CE / Communication

Unterhaltungselektronik und
Kommunikationsprodukte

Daniel Kiel
Product Manager CE/COM
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 225
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 219
kiel@msi-computer.de



Design- und Technik-Konzepte



Wie schon auf der CeBIT im März zeigte MSI abgesehen von Serien-Modellen und exklusiven Innovationen auch neue Design- und Technik-Konzepte wie das Anionen-Notebook. Vor allem

im Design-Bereich experimentiert MSI nicht nur mit Farben und Formen sondern sucht auch nach neuen Materialien. So kommen zum Beispiel auch Leder oder Holz zum Einsatz.



MSI Technology GmbH

Micro-Star International (MSI) gehört weltweit zu den führenden Herstellern von Computer-Mainboards und Grafikkarten. Die deutsche Niederlassung der Micro-Star International (MSI) beliefert von Frankfurt/Main aus seit über zehn Jahren die Distribution, Systemintegration und den Retailer-Markt in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Ein kompetentes Service-Team kümmert sich um den wichtigen After-Sales-Bereich. Neben diesen beiden, sehr erfolgreichen und zum Kerngeschäft gehörenden Marktsegmenten ist MSI im Bereich „Consumer Electronics“, „Communication“, „Server“ und „SlimPC/Office-Barebones“ tätig. Nicht zuletzt wurde die ausgedehnte Produktpalette im Jahr 2004 um das neue, stark wachsende Angebot an „Notebooks“ unter dem Markennamen MEGABOOK ergänzt.

© 2005 MSI Technology GmbH. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. AMD, das AMD Arrow-Logo, AMD Turion (inkl. deren Kombinationen), AMD PowerNow!, 3DNow! sowie ATI, Radeon sowie Produktfunktionen der ATI Grafikkartenfamilie sind Marken und/oder eingetragene Marken der Advanced Micro Devices, Inc.. HyperTransport ist eine lizenzierte Marke des HyperTransport Technology Konsortiums. NVIDIA, the NVIDIA logo, NVIDIA nForce, GeForce, NVIDIA Quadro, NVDDVD, CineFX, The Way It's Meant to be Played Logo und TwinView sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der NVIDIA Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Core Solo, Core Duo, Core 2 Duo, Celeron, Intel, Intel Centrino (Duo), Intel Centrino Logo, Intel Logo, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel SpeedStep, Intel Xeon, Itanium, und Pentium sind Marken der Intel Corporation oder ihrer Tochtergesellschaften in den USA oder anderen Ländern. Microsoft und Windows sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Gerichtsbarkeiten. Andere Produktnamen dienen lediglich Informationszwecken und können Marken der jeweiligen Inhaber sein.

mobile4campus.de

Das Portal **mobile4campus** wurde Mitte 2006 zum Leben erweckt. Die Nachfragen aus dem Bereich Forschung und Lehre nach Sonderpreisen und attraktiven Einkaufsmöglichkeiten für Lehrkräfte, Studenten, Schüler, Schulen und Universitäten wurden immer häufiger. Diese Nachfrage bewegte die Geschäftsleitung nach einem Modell zu suchen um die Kunden von Morgen aufzubauen und auf ihrem Weg zum Ziel zu unterstützen.



MSI Technology GmbH
Hanauer Landstraße 306
60314 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 0
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 202

www.msi-computer.de

Kontakt für die Presse

Notebooks

Jürgen Rast / Stefan Ehgartner
Trademark PR
Tel: +49 (0)89 4444 67 4 - 66
Fax: +49 (0)89 4444 67 4 - 79
MSI@trademarkpr.eu

Dirk Neuneier
Marketing Manager

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 232
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
neuneier@msi-computer.de

Komponenten

Mainboards und Grafikkarten

Sascha Heinrich
Product Manager Mainboards
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 234
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
heinrich@msi-computer.de

Sascha Faber
Marketing Components
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 264
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
faber@msi-computer.de

CE / Communication

Unterhaltungselektronik und
Kommunikationsprodukte

Daniel Kiel
Product Manager CE/COM
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 225
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 219
kiel@msi-computer.de