

IFA-Highlight: MSI zieht positive Bilanz zum Abschluss der IFA 2010

Der erfolgreiche Messeauftritt von MSI bestätigt die positive Entwicklung bei MSI und eine wachsende Nachfrage bei Händlern und Endkunden.

Frankfurt am Main/Berlin, 8. September 2010. Als vollen Erfolg wertet MSI die Teilnahme an der diesjährigen Internationalen Funkausstellung IFA 2010 in Berlin und zieht zum heutigen Abschlusstag der Messe durchweg positive Bilanz.



Endkunden, Pressevertreter, Händler und Großkunden nutzten umfangreich die Gelegenheit, einen Blick auf die neuesten MSI-Produkte zu werfen und mit ihren MSI-Kontakten im persönlichen Gespräch die Details zu erfahren. Mit Produkten wie dem **Wind Top AE2420 3D**, den ersten verfügbaren All-in-One-TouchPC mit **echter 3D-Darstellung**, oder den stylischen Notebooks der neuen **F-Serie** mit **Wireless-Display-Technik** lieferte MSI spannende News zu den **IFA-Trend-Themen**. Besonders heiß begehrt war der Tablet-PC **MSI Wind Pad**, den Redakteure und Großkunden in exklusiven Sondervorführungen erleben konnten. MSI kündigt die Markteinführung für Anfang 2011 an – ermöglichte es Partnern und Presse auf der Messe aber schon einmal, erste Eindrücke zu dem Universalgerät mit 10-Zoll-Touch-Display und umfangreicher Ausstattung zu sammeln.

Erfolgreiches Business

Als wichtige »Order-Messe« bot die IFA Gelegenheit, gemeinsam mit den Top-Kunden in ein erfolgreiches Jahresendgeschäft zu starten. **MSI Sales Director Dirk Schnieders**: »Die IFA 2010 war für uns überaus erfolgreich. Wir haben alle wichtigen Ansprechpartner getroffen und sehr konstruktive Gespräche geführt. Der Zuspruch unserer Händler ist enorm gewachsen – und das über alle Produktgruppen hinweg. Damit sehen wir einen äußerst positiven Trend bei der Marke MSI. Wir waren erfolgreich darin, MSI gerade in den letzten bewegten Monaten noch besser nach den Bedürfnissen unserer Kunden auszurichten zu haben. Unser Angebot bietet für unsere Kunden offensichtlich die richtige Wahl, um die Konjunktur-Erhholung richtig zu nutzen. Wir freuen uns jetzt auch wieder auf viele zielführende Gespräche und umfangreiche Geschäfte auf der kommenden **IFA 2011**«.



MSI Technology GmbH
Hanauer Landstraße 328-330
60314 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 0
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 202

www.msi-computer.de
www.msi-shop.de
www.msi-tv.de
twitter.com/msi_inside

Pressebilder
media.msi.eu

Kontakt für die Presse

Notebooks, PC Systeme

Marco Dautel / Jürgen Rast /
Berk Kutsal
Trademark PR
Tel: +49 (0)89 4444 67 4 - 33
Fax: +49 (0)89 4444 67 4 - 79
MSI@trademarkpr.eu

Sascha Faber
Manager Notebook Marketing
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 264
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
saschafaber@msi.com

Komponenten
Mainboards und Grafikkarten

Sascha Heinrich
Manager Components Marketing
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 234
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
saschaheinrich@msi.com

CE / Communication
Unterhaltungselektronik und
Kommunikationsprodukte

Daniel Kiel
Product Manager CE/COM
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 225
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 219
danielkiel@msi.com

Sascha Heinrich
Manager Components Marketing
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 234
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
saschaheinrich@msi.com

Channel
Fachhandel

Claudia Preiss
Manager Channel Marketing
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 268
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 264
claudiapreiss@msi.com

MSI Technology GmbH

Micro-Star International (MSI) gehört zu den weltweit führenden Herstellern von Notebooks, PC-Systemen, Mainboards und Grafikkarten. Als deutsche Niederlassung der Micro-Star International beliefert die MSI Technology GmbH von Frankfurt/Main aus seit mehr als zwanzig Jahren die Distribution, Systemintegration und den Retail-Markt in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Ein eigenes kompetentes Service-Team kümmert sich um den wichtigen After-Sales-Bereich. Neben den sehr erfolgreichen und zum Kerngeschäft gehörenden Marktsegmenten Mainboards, Grafikkarten, Notebooks und PC-Systemen ist MSI auch in den Bereichen Consumer Electronics und Communications tätig.

© 2010 MSI Technology GmbH. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. AMD, das AMD Arrow-Logo, AMD Phenom, AMD Athlon, AMD Turion (inkl. deren Kombinationen), AMD PowerNow!, 3DNow! sowie ATI, Radeon sowie Produktfunktionen der ATI Grafikprozessorfamilie sind Marken und/oder eingetragene Marken der Advanced Micro Devices, Inc.. HyperTransport ist eine lizenzierte Marke des HyperTransport Technology Konsortiums. NVIDIA, das NVIDIA-Logo, NVIDIA nForce, GeForce, NVIDIA Quadro, NVDDVD, CineFX, The Way It's Meant to be Played-Logo und TwinView sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der NVIDIA Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Core Solo, Core Duo, Core 2 Duo, Celeron, Intel, Intel Centrino (Duo), Intel Centrino 2, Intel Centrino Logo, Intel Logo, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel SpeedStep, Intel Xeon, Itanium, und Pentium sind Marken der Intel Corporation oder ihrer Tochtergesellschaften in den USA oder anderen Ländern. Microsoft und Windows sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Gerichtsbarkeiten. Andere Produktnamen dienen lediglich Informationszwecken und können Marken der jeweiligen Inhaber sein.



MSI Technology GmbH
Hanauer Landstraße 328-330
60314 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 0
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 202

www.msi-computer.de
www.msi-shop.de
www.msi-tv.de
twitter.com/msi_inside

Pressebilder
media.msi.eu

Kontakt für die Presse

Notebooks, PC Systeme

Marco Dautel / Jürgen Rast /
Berk Kutsal
Trademark PR
Tel: +49 (0)89 4444 67 4 - 33
Fax: +49 (0)89 4444 67 4 - 79
MSI@trademarkpr.eu

Sascha Faber
Manager Notebook Marketing
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 264
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
saschafaber@msi.com

Komponenten
Mainboards und Grafikkarten

Sascha Heinrich
Manager Components Marketing
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 234
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
saschaheinrich@msi.com

CE / Communication
Unterhaltungselektronik und
Kommunikationsprodukte

Daniel Kiel
Product Manager CE/COM
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 225
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 219
danielkiel@msi.com

Sascha Heinrich
Manager Components Marketing
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 234
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
saschaheinrich@msi.com

Channel
Fachhandel

Claudia Preiss
Manager Channel Marketing
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 268
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 264
claudiapreiss@msi.com