

Das hast du getan für ein GT660!

»Was würdest du tun für ein GT660?« – über tausend Teilnehmer haben ihre Antworten auf diese Frage an MSI geschickt. Die originellsten Ideen im Rahmen der Aktion wurden jetzt mit dem MSI-Filmteam in die Tat umgesetzt und mit einem GT660 High-End-Gaming-Notebook belohnt.

Frankfurt am Main/Taipeh, 07. Dezember 2010. Vom Vogelstrauß, der das alte Notebook mit hartem Schnabel erledigt, bis hin zur Ionisation im Industrie-Mikrowellenofen – eine große Zahl an originellen, kuriosen und sogar skurrilen Ideen sind bei MSI im Rahmen der Aktion »Was würdest du tun für ein GT660?« eingegangen. Von den zahlreichen Vorschlägen hat MSI die besten gekürt und zusammen mit den Einsendern und einem Profi-Kamerateam in die Tat umgesetzt. Die Resultate sind jetzt auf der Aktionsseite www.msi-gaming.de und auf dem TV-Channel von MSI unter www.msi-tv.de zu sehen:

Achtung, Baum fällt!

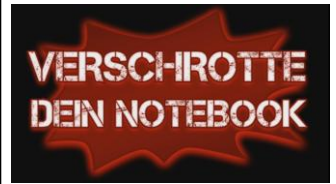
Es hat nur wenige Millisekunden gedauert, doch die hatten es in sich: Das alte Notebook von Ulrich H. liegt friedlich auf einem Baumstumpf im Schatten eines 25 Meter hohen Baums mit einem halben Meter Durchmesser. Im Beisein von MSI fällt Ulrich H. den großen Baum und der Stamm fällt millimetergenau auf sein Notebook. MSI hat die Überreste des alten Notebooks umweltfreundlich dem Entsorgungssystem zugeführt und die Punktlandung mit einem MSI GT660 High-End-Gaming-Notebook belohnt.

Notebook, grüß mir den Boden!

»Starterlaubnis erteilt, bereit zum Takeoff« – bitte anschnallen und das alte Notebook bereithalten. MSI war dabei, als Jan M. sein altes Notebook im Tiefflug aus dem Flieger warf. Kein Fallschirm, kein doppelter Boden und das Ergebnis ist beachtlich: Nur noch Einzelteile zierten die Start- und Landebahn. Nach so viel Adrenalin gab es für Jan M. eine weitere Aufregung: Er bekam mit dem MSI GT660 ein nagelneues Gaming-Notebook der Spitzenklasse.

MSI forever!

Zwar kam hier kein Notebook in die Brüche, für MSI war es aber dennoch eine der schrillsten Ideen und ein Sonderpreis wert: »Ich würde mir die drei Buchstaben MSI auf den Unter- oder Oberarm tätowieren lassen« – Johannes W. war verrückt genug für ein ultimatives Gaming-Notebook wahren Einsatz zu zeigen und sich tätowieren zu lassen. MSI hat ihn beim Wort genommen und nach seiner Heldentat mit einem MSI GT660 belohnt.



MSI Technology GmbH
Hanauer Landstraße 328-330
60314 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 0
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 202

www.msi-computer.de
www.msi-shop.de
www.msi-tv.de
twitter.com/msi_inside

Pressebilder
media.msi.eu

Kontakt für die Presse

Notebooks, PC Systeme

Marco Dautel / Jürgen Rast /
Berk Kutsal
Trademark PR
Tel: +49 (0)89 4444 67 4 - 33
Fax: +49 (0)89 4444 67 4 - 79
MSI@trademarkpr.eu

Sascha Faber
Manager Marketing Department
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 264
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
saschafaber@msi.com

Komponenten

Mainboards und Grafikkarten

Sascha Heinrich
Manager Components Marketing
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 234
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
saschaheinrich@msi.com

CE / Communication

Unterhaltungselektronik und
Kommunikationsprodukte

Daniel Kiel
Product Manager CE/COM
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 225
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 219
danielkiel@msi.com

Sascha Heinrich
Manager Components Marketing
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 234
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
saschaheinrich@msi.com

Channel

Fachhandel

Claudia Preiss
Manager Channel Marketing
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 268
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 264
claudiapreiss@msi.com

MSI Technology GmbH

Micro-Star International (MSI) gehört zu den weltweit führenden Herstellern von Notebooks, PC-Systemen, Mainboards und Grafikkarten. Als deutsche Niederlassung der Micro-Star International beliefert die MSI Technology GmbH von Frankfurt/Main aus seit mehr als zwanzig Jahren die Distribution, Systemintegration und den Retail-Markt in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Ein eigenes kompetentes Service-Team kümmert sich um den wichtigen After-Sales-Bereich. Neben den sehr erfolgreichen und zum Kerngeschäft gehörenden Marktsegmenten Mainboards, Grafikkarten, Notebooks und PC-Systemen ist MSI auch in den Bereichen Consumer Electronics und Communications tätig.

© 2010 MSI Technology GmbH. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. AMD, das AMD Arrow-Logo, AMD Phenom, AMD Athlon, AMD Turion (inkl. deren Kombinationen), AMD PowerNow!, 3DNow! sowie ATI, Radeon sowie Produktfunktionen der ATI Grafikprozessorfamilie sind Marken und/oder eingetragene Marken der Advanced Micro Devices, Inc.. HyperTransport ist eine lizenzierte Marke des HyperTransport Technology Konsortiums. NVIDIA, das NVIDIA-Logo, NVIDIA nForce, GeForce, NVIDIA Quadro, NVDDVD, CineFX, The Way It's Meant to be Played-Logo und TwinView sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der NVIDIA Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Core Solo, Core Duo, Core 2 Duo, Celeron, Intel, Intel Centrino (Duo), Intel Centrino 2, Intel Centrino Logo, Intel Logo, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel SpeedStep, Intel Xeon, Itanium, und Pentium sind Marken der Intel Corporation oder ihrer Tochtergesellschaften in den USA oder anderen Ländern. Microsoft und Windows sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Gerichtsbarkeiten. Andere Produktnamen dienen lediglich Informationszwecken und können Marken der jeweiligen Inhaber sein.



MSI Technology GmbH
Hanauer Landstraße 328-330
60314 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 0
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 202

www.msi-computer.de
www.msi-shop.de
www.msi-tv.de
twitter.com/msi_inside

Pressebilder
media.msi.eu

Kontakt für die Presse

Notebooks, PC Systeme

Marco Dautel / Jürgen Rast /
Berk Kutsal
Trademark PR
Tel: +49 (0)89 4444 67 4 - 33
Fax: +49 (0)89 4444 67 4 - 79
MSI@trademarkpr.eu

Sascha Faber
Manager Marketing Department
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 264
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
saschafaber@msi.com

Komponenten
Mainboards und Grafikkarten

Sascha Heinrich
Manager Components Marketing
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 234
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
saschaheinrich@msi.com

CE / Communication
Unterhaltungselektronik und
Kommunikationsprodukte

Daniel Kiel
Product Manager CE/COM
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 225
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 219
danielkiel@msi.com

Sascha Heinrich
Manager Components Marketing
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 234
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224
saschaheinrich@msi.com

Channel
Fachhandel

Claudia Preiss
Manager Channel Marketing
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 268
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 264
claudiapreiss@msi.com