

## Weg mit dem PC-Schrott

Mit bis zu 120 Euro Kauf- und Umweltprämie fördert MSI die Anschaffung eines modernen All-in-One-PCs

Frankfurt am Main/Taipeh, 23. November 2010. Energiesparende, kompakte und schicke All-in-One-PCs lösen den hässlichen und unergonomischen beigen PC unter dem Schreibtisch ab! MSI macht den Wechsel auf einen **All-in-One-PC** jetzt besonders attraktiv: Die Käufer eines **MSI Wind Top All-in-One-PCs** erhalten vom 22. November 2010 bis zum 22. Februar 2011 nicht nur eine **Kaufprämie** von bis zu **60 Euro** – sondern können auch eine extra **Umweltprämie** einstreichen, wenn sie ihren alten PC entsorgen lassen. Im Zuge der »**Alt gegen Neu**«-Aktion für benutzerfreundliche und energiesparende PCs übernimmt MSI die umweltgerechte Wiederverwertung oder Entsorgung der ausrangierten Computer. Und so wird es gemacht: **MSI All-in-One-PC** kaufen, Rechnung unter [www.msi-touch.de](http://www.msi-touch.de) uploaden, bei Wunsch auch den alten PC kostenfrei an **MSI** zurückschicken und die Prämien werden direkt überwiesen – je nach gekauftem Modell insgesamt bis zu **120 Euro!**

- Die neuen All-in-One PCs von MSI
- PC und Monitor in einem Gerät
- Platzsparend
- Volle Ausstattung
- Energieeffizient
- Touch-Steuerung
- Kein Kabelsalat
- Top-Design

bis zu 60€ Kaufprämie beim Kauf eines neuen MSI All-in-One PCs

bis zu 60€ Umweltprämie zusätzlich bei Entsorgung Ihres alten PCs

bis zu 120€ Gesamtpremie geschenkt

### Die neue PC-Generation wartet schon!

Bei der »**Alt gegen Neu**«-Aktion haben Käufer die volle Auswahl im kompletten Line-up der MSI Wind Top All-in-One-PCs: Gleich sechs unterschiedliche Modellreihen sind im Programm enthalten. Für Freunde des mehrdimensionalen Multimedia-Vergnügens empfiehlt sich der **Wind Top AE2420 3D**, der mit **23,6"** großen **Full-HD-Multi-Touch-120-Hz-Display** und mitgelieferter **Active-Shutter-Brille** Filme oder Spiele in **echter 3D-Darstellung** zum Leben erweckt. Wem die dritte Dimension noch zu tief geht, der kommt mit dem **MSI All-in-One-PC AE2400** (24" Full HD Display) ebenfalls voll auf seine Kosten. Wer die Stromrechnung im Auge hat, sollte sich den **Wind Top AE2220** mal näher anschauen: Der **21,6"** große **TouchPC** wurde nicht zuletzt für seine gute Energiebalance ausgezeichnet und spart damit nicht nur in der Anschaffung. Ist der Platz auf dem Schreibtisch besonders knapp, stehen der **Wind Top AE2010** und **AE1920** mit 20" beziehungsweise 18,5" Touch-Panel parat. Diese sind ebenfalls voll ausgestattet und dank integrierter Webcam immer für einen spontanen Live-Chat bereit. Ideal fürs Office und für alle Anwender, die keine Touch-Steuerung benötigen, ist der **Wind Top AP1920** als günstigstes Gerät im »**Alt gegen Neu**«-Austausch-Programm.



MSI Technology GmbH  
Hanauer Landstraße 328-330  
60314 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 0  
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 202

[www.msi-computer.de](http://www.msi-computer.de)  
[www.msi-tv.de](http://www.msi-tv.de)  
[twitter.com/msi\\_inside](https://twitter.com/msi_inside)  
[www.msi-shop.de](http://www.msi-shop.de)

Pressebilder  
[media.msi.eu](http://media.msi.eu)

### Kontakt für die Presse

#### Notebooks & PCs

Marco Dautel / Jürgen Rast /  
Berk Kutsal  
Trademark PR  
Tel: +49 (0)89 4444 67 4 - 33  
Fax: +49 (0)89 4444 67 4 - 79  
MSI@trademarkpr.eu

Sascha Faber  
Manager Marketing Department  
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 264  
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224  
saschafaber@msi.com

#### Komponenten

Mainboards und Grafikkarten

Sascha Heinrich  
Manager Components Marketing  
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 234  
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224  
saschaheinrich@msi.com

#### CE / Netzwerk

Unterhaltungselektronik und  
Netzwerkprodukte

Daniel Kiel  
Product Manager CE/COM  
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 225  
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 219  
danielkiel@msi.com

#### Channel-Presse

Claudia Preiss  
Manager Channel Marketing  
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 268  
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 264  
claudiapreiss@msi.com

# PRESSEINFORMATION



Alle Infos zur »Alt gegen Neu«-Aktion finden sich unter [www.msi-touch.de](http://www.msi-touch.de).

Die Prämien werden den Kunden direkt von MSI gutgeschrieben. Die MSI All-in-One-PCs können dabei bei beliebigen Händlern in Deutschland, Österreich und der Schweiz gekauft werden. Dazu gehören in Deutschland unter anderem Arlt, Atelco, Conrad, Cyberport, EP:ElectronicPartner, Euronics, Expert, HOH Home of Hardware, hwh, Karstadt, Marktkauf, MediaMarkt.de, Medimax, Netfactory, Notebook.de, Notebooksbilliger.de und PC-Spezialist.

## MSI Technology GmbH

Micro-Star International (MSI) gehört zu den weltweit führenden Herstellern von Notebooks, PC-Systemen, Mainboards und Grafikkarten. Als deutsche Niederlassung der Micro-Star International beliefert die MSI Technology GmbH von Frankfurt/Main aus seit mehr als zwanzig Jahren die Distribution, Systemintegration und den Retail-Markt in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Ein eigenes kompetentes Service-Team kümmert sich um den wichtigen After-Sales-Bereich. Neben den sehr erfolgreichen und zum Kerngeschäft gehörenden Marktsegmenten Mainboards, Grafikkarten, Notebooks und PC-Systemen ist MSI auch in den Bereichen Consumer Electronics und Communications tätig.

© 2010 MSI Technology GmbH. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. AMD, das AMD Arrow-Logo, AMD Phenom, AMD Athlon, AMD Turion (inkl. deren Kombinationen), AMD PowerNow!, 3DNow! sowie ATI, Radeon sowie Produktfunktionen der ATI Grafikkartenfamilie sind Marken und/oder eingetragene Marken der Advanced Micro Devices, Inc.. HyperTransport ist eine lizenzierte Marke des HyperTransport Technology Konsortiums. NVIDIA, das NVIDIA-Logo, NVIDIA nForce, GeForce, NVIDIA Quadro, NVDDVD, CineFX, The Way It's Meant to be Played-Logo und TwinView sind eingetragene Warenzeichen oder Warenzeichen der NVIDIA Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Core Solo, Core Duo, Core 2 Duo, Celeron, Intel, Intel Centrino (Duo), Intel Centrino 2, Intel Centrino Logo, Intel Logo, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel SpeedStep, Intel Xeon, Itanium, und Pentium sind Marken der Intel Corporation oder ihrer Tochtergesellschaften in den USA oder anderen Ländern. Microsoft und Windows sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Gerichtsbarkeiten. Andere Produktnamen dienen lediglich Informationszwecken und können Marken der jeweiligen Inhaber sein.



MSI Technology GmbH  
Hanauer Landstraße 328-330  
60314 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 0  
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 202

[www.msi-computer.de](http://www.msi-computer.de)  
[www.msi-tv.de](http://www.msi-tv.de)  
[twitter.com/msi\\_inside](https://twitter.com/msi_inside)  
[www.msi-shop.de](http://www.msi-shop.de)

Pressebilder  
[media.msi.eu](http://media.msi.eu)

## Kontakt für die Presse

### Notebooks & PCs

Marco Dautel / Jürgen Rast /  
Berk Kutsal  
Trademark PR  
Tel: +49 (0)89 4444 67 4 - 33  
Fax: +49 (0)89 4444 67 4 - 79  
MSI@trademarkpr.eu

Sascha Faber  
Manager Marketing Department  
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 264  
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224  
saschafaber@msi.com

**Komponenten**  
Mainboards und Grafikkarten

Sascha Heinrich  
Manager Components Marketing  
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 234  
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 224  
saschaheinrich@msi.com

**CE / Netzwerk**  
Unterhaltungselektronik und  
Netzwerkprodukte

Daniel Kiel  
Product Manager CE/COM  
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 225  
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 219  
danielkiel@msi.com

### Channel-Press

Claudia Preiss  
Manager Channel Marketing  
Tel: +49 (0)69 – 408 93 – 268  
Fax: +49 (0)69 – 408 93 – 264  
claudiapreiss@msi.com