



# PRESSE - INFORMATION

Weltpremiere auf der IFA 2008: One For all präsentiert neue Produktlinie

## Designed für Alle: One For All stellt "Protecto" vor

### Pressekontakt:

Jürgen Rast /  
Marian Weber  
Trademark PR GmbH  
Goethestr. 66  
D-80336 München  
Tel +49-89-444 4674-66  
Fax +49-89-444 4674-79  
oneforall@trademarkpr.eu

### Kontakt für Leseranfragen:

One For All GmbH  
Fabrikstraße 3  
D-48578 Gronau

Kostenlose Kunden-Hotline:  
0800 181 25 96  
[www.oneforall.de](http://www.oneforall.de)



Gronau / München, 07. August 2008 – Die Antwort lautet: Ja! Ja, es handelt sich um eine Fernbedienung, genauer gesagt um eine **Universalfernbedienung**. Die Rede ist von *Protecto*. One For All präsentiert auf der diesjährigen IFA (29.8. - 3.9.) seine neueste Produktlinie in einer Weltpremiere. Alle Design-Liebhaber, Trendsetter und solche die es werden wollen, sollten deshalb in **Halle 25, Stand 108** vorbeischaun. Mit dem einzigartigen Orange/Weiß-Finish und integrierter Hintergrundbeleuchtung dürfte besonders das Top-Modell neugierige Blicke auf sich ziehen. Mit *Protecto* setzt One For All neue Maßstäbe im Hinblick auf innovative, außergewöhnliche Designs im CE-Sektor und greift damit aktuelle Trends geschickt auf. Insgesamt drei Modelle umfasst die neue Serie, angefangen mit der *Protecto TV* als reiner Ersatz für die TV-Fernbedienung bis hin zur *Protecto 4* mit Steuerungsmöglichkeiten von bis zur vier Geräten. Die als Stilelement eingesetzten Streifenelemente, welche die gesamte Fernbedienung umfassen, machen gleichzeitig den zweiten namensgebenden Vorteil von *Protecto* aus: Sie bestehen aus Gummi und schützen die Geräte somit bei Erschütterungen und machen sie für den Einsatz an der Familienfront nahezu unverwundlich.



### Der Hingucker auf jedem Wohnzimmer Tisch

In *Protecto* vereint One For All zwei Produkteigenschaften, unverwechselbares Design sowie Schutz vor Erschütterungen und kriert damit wohl die auffälligste Fernbedienung der vergangenen Jahre. Die *Protecto 4* sticht dabei mit ihrer markanten Orange/Weiß-Farbgebung besonders heraus und dürfte damit spielerisch den Spagat zwischen praktischem CE-Produkt und angesagtem Lifestyleobjekt meistern. Mit dem Top-Modell lassen sich bis zu vier Infrarot-basierte AV-Geräte steuern (u.a. TVs, DVD-Player, Satelliten-Receiver, Set-Top-Boxen). Zudem unterstützt der Controller Makros, mit denen sich verschiedene Kommandos mit nur einem



## P R E S S E - I N F O R M A T I O N

Tastendruck ausführen lassen. Mit der Lern-Funktion können auf einfache Weise spezielle Funktionen der alten Fernbedienung auf das Universal-Schmuckstück übertragen werden. Die integrierte Hintergrundbeleuchtung der Protecto 4 erweist sich nicht nur beim Fernsehabend als ungemein praktisch, sondern unterstreicht die auffallende Optik zusätzlich.

### **Robuste Design-Highlights für die ganze Familie**

Für alle, die es etwas dezenter aber nicht weniger individuell mögen, hat One For All die *Protecto TV* bzw. *2* entworfen. Identisch in der Form, gefallen diese beiden Modelle durch ihre Blau/Grau-Farbkombination. *Protecto TV* ist dabei ausgelegt als Ersatz für die defekte oder verloren gegangene



TV-Fernbedienung, *Protecto 2* erlaubt die zusätzliche Steuerung des Receivers oder der Set-Top-Box. Durch ihre außergewöhnliche Optik werden sie damit zu *der* schicken Alternative zum oftmals teuren Nachkauf des Originalgerätes. Natürlich verfügen auch *Protecto TV* und *2* über die schützenden Gummielemente und strotzen so auch im Kinderzimmer einem möglicherweise etwas wilderen Umgang. Beide Modelle sind ebenfalls Makro-fähig, des Weiteren lassen sich Sonderfunktionen (z.B. Helligkeit, Menü, Sendersuchlauf) direkt steuern. Wie von One For All gewohnt, garantiert auch die gesamte *Protecto* Linie die problemlose Funktion mit allen TV-Geräten sämtlicher Marken (1000+).

### **Preis und Verfügbarkeit**

Die *Protecto 4* ist ab dem 04. September für 29,99 € (UVP), die *Protecto 2* für 24,99 € (UVP) und die *Protecto TV* für 19,99 € (UVP) im Handel erhältlich.

### **One For All GmbH**

One For All mit Hauptsitz in Enschede, Niederlande, ist die weltweit operierende Einzelhandelsmarke der Universal Electronics Inc. ([www.ueic.com](http://www.ueic.com)). Das 1986 gegründete Unternehmen (NASDAQ: UEIC) führt weltweit im Bereich drahtloser Steuerungstechnologien für das vernetzte Haus. UEI entwickelt und vermarktet innovative Lösungen für die Steuerung von Unterhaltungselektronik, digitalen Medien und Hauselektronik. Weitere Informationen über One For All finden Sie unter [www.oneforall.de](http://www.oneforall.de).