



PRESSE - INFORMATION

Das Highlight der IFA 2008: One For All präsentiert neue High-End-Produktlinie

Einfach genial – genial einfach: One For All stellt mit „Xsight“ eine revolutionäre Universalfernbedienung vor

Pressekontakt:

Jürgen Rast /
Marian Weber
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
D-80336 München
Tel +49-89-444 4674-66
Fax +49-89-444 4674-79
oneforall@trademarkpr.eu

Kontakt für Leserfragen:

One For All GmbH
Fabrikstraße 3
D-48578 Gronau

Kostenlose Kunden-Hotline:
0800 181 25 96
www.oneforall.de



Gronau / München, 29. August 2008 – Der Vorhang fällt heute in Halle 25, Stand 108. Pünktlich zum Start der IFA 2008 feiert „Xsight“, die brandneue High-End-Serie von One For All, Weltpremiere. Mit „Xsight“ definiert der Spezialist für Universalfernbedienungen die Produktkategorie völlig neu und setzt in punkto Ausstattung und Benutzerfreundlichkeit neue Maßstäbe: Touchscreen, Farbdisplay, Touch-Slide-Navigation, 18 steuerbare Geräte, Favoriten inklusive Senderlogos, Profile, Makros, Aktivitäten sowie die von One For All bekannte Lernfunktion – die Liste ließe sich ohne weiteres fortsetzen. Und trotz der Vielzahl an Features lässt sich die „Xsight“ ohne Bedienungsanleitung in wenigen Minuten einrichten! One For All hat ein revolutionäres Installationskonzept entwickelt, mit dem jeder nach dem Auspacken die Fernbedienung sofort einsetzen kann – eine völlig neue „out of the Box“-Erfahrung. Ein weiteres Novum: Mit einer „Xsight“ im Haushalt hat jedes Familienmitglied seine persönliche, individuelle Fernbedienung. Die Internet-basierte PC-Anwendung „EZRC“ ermöglicht das Anlegen von persönlichen Profilen inklusive Senderfavoriten sowie das Einrichten der Benutzeroberfläche nach persönlichem Geschmack und vieles mehr. Mit der „Xsight“ Serie, bestehend aus den Modellen „Colour“ und „Touch“, stellt One For All ein weiteres Mal seine Innovationskraft im Bereich Universalfernbedienungen auf eindrucksvolle Weise unter Beweis.



Ein Maximum an Bedienkomfort trifft auf ein Maximum an Funktionalität. Mit dem einzigartigen Setup der „Xsight“ kann jeder Nutzer selbst entscheiden, wie er seine neue Fernbedienung am liebsten einrichten möchte. Wer sofort nach



PRESSE - INFORMATION

dem Auspacken loslegen möchte, wird in nur fünf Schritten zum Ziel gelangen - ganz ohne Bedienungsanleitung. Ein intuitives, klar strukturiertes Menü navigiert den Nutzer über das 2.2" große Farbdisplay der „Xsight“ spielend leicht durch die Installation: Sprache auswählen, Zeit einstellen, Geräteart auswählen (TV, Receiver, etc.), Gerätemarke aussuchen und Bestätigen. Die oben genannten Schritte lassen sich für jedes weitere AV-Gerät einfach wiederholen. One For All bietet im Zuge der Basisinstallation fünf Sprachen (Englisch, Deutsch, Französisch, Spanisch, Italienisch) an. Entsprechend der Länderauswahl filtert die „Xsight“ für jede Geräteart die 24 lokal bedeutensten Marken heraus und vereinfacht somit zusätzlich die Einrichtung.



Die Fernbedienung mit Persönlichkeit

Für Alle, die etwas weitergehen wollen und die „Xsight“ in ihrer ganzen Vielfalt nutzen möchten, hat One For All die Web-Applikation „EZRC“ entwickelt, die auf CD-ROM mitgeliefert wird. Auf dem PC muss lediglich ein Treiber installiert werden, die Anwendung selbst wird über den Web-Browser gesteuert. Nachdem man einen persönlichen Account angelegt hat, kann mit der Einrichtung begonnen werden. Falls man bereits Geräte über das Setup auf der Fernbedienung installiert hat, werden diese übernommen und neue können hinzugefügt werden. Aber die Möglichkeiten gehen noch viel weiter, mit Funktionen wie Favoriten, Profile und Aktivitäten kann man die „Xsight“ zu seinem eigenen Alleskönner machen.

Favoriten

Bei Favoriten handelt es sich um eine Makro-Funktion, mit denen man seine Lieblingssender je nach Ländereinstellung, festlegen kann. Die Favoriten werden als Grafiktasten im Display angezeigt, mit passendem Senderlogo und in Farbe. Bis zu 72 Fernsehsender lassen sich auf diese Weise abspeichern und können dann direkt angewählt werden.



Profile

Die gespeicherten Favoriten lassen sich mit der „Xsight“ bestimmten Profilen zuordnen. Dabei kann zum Beispiel jedes Familienmitglied sein eigenes Profil einrichten oder





PRESSE - INFORMATION

man ordnet seine TV-Stationen nach Genres, wie Sport, Spielfilm oder Musik. Bis zu sechs solcher Profile können angelegt werden.

Aktivitäten

Mit „Aktivitäten“ kann der Nutzer die „Xsight“ an seine ganz persönlichen Seh- und Hörgewohnheiten anpassen. Möchte man beispielsweise eine DVD anschauen, setzt dies diverse Geräte und Einstellschritte voraus: Fernseher einschalten, Kanal „AV 1“ wählen, Heimkinoanlage auf DVD-Input setzen, DVD- Player einschalten und „Play“ drücken. Diese gesamte Abfolge speichert man via „EZRC“ einfach ab und benennt sie z.B. mit „Film anschauen“. Beim nächsten Mal werden alle Einstellungen mit nur einem einzigen Knopfdruck automatisch ausgeführt. Bis zu zwölf solcher Aktivitäten lassen sich mit der „Xsight“ festlegen.



Favoriten, Profile, Aktivitäten – all diese Funktionalitäten lassen sich auch kombinieren. Ein mögliches Szenario hierfür: Während im „Film-Modus“ der Ton über die Surround-Anlage ausgegeben wird, sind im Profil „Kinder“ nur die TV-Lautsprecher aktiviert. Via „EZRC“ kann man in den „Erweiterten Einstellungen“ darüber hinaus Tasten und Soft-Keys, welche im Display angezeigt werden neu mit Funktionen belegen, diese individuell benennen und mit Icons versehen. Mit dieser Vielfalt an Möglichkeiten wird die „Xsight“ zu der Steuerungszentrale im Wohnzimmer und im ganzen Haus.

„Xsight Touch“

- Anwendungsbereich: AV-Geräte + (OFA Light/Home control kompatibel)
- Steuerbare Geräte: 18
- **LCD 2.2" Farb-Touchscreen, Touch-slide navigator**
- **Batterie: Lithium-Ion (Ladestation inklusive)**
- Setup-Möglichkeiten
 - OFA Quick & Go Setup (direkt über Fernbedienung)
 - 5 unterstützte Sprachen (ENG/GER/FRA/ESP/ITA)
 - Regionalabhängige Top 24 Markencodes für jedes Gerät





PRESSE - INFORMATION

- Lernfunktion
- OFA Web Setup (EZ-RC)
 - Favoriten bis zu 72 Favoriten, inklusive Sender-Logos)
 - Aktivitäten (maximal 12)
 - Profile (maximal 6)
 - Zusätzliche Spracheinstellungen

„Xsight Colour“



- Anwendungsbereich: AV-Geräte
- Steuerbare Geräte: 18
- **LCD 2.2" Farbdisplay**
- Batterie: 3 x AA
- Setup-Möglichkeiten
 - OFA Quick & Go Setup (direkt über Fernbedienung)
 - 5 unterstützte Sprachen (ENG/GER/FRA/ESP/ITA)
 - Regionalabhängige Top 24 Markencodes für jedes Gerät
 - Lernfunktion
 - OFA Web Setup (EZ-RC)
 - Favoriten bis zu 72 Favoriten, inklusive Sender-Logos)
 - Aktivitäten (maximal 12)
 - Profile (maximal 6)
 - Zusätzliche Spracheinstellungen

Preis und Verfügbarkeit

Die „Xsight Touch“ ist ab Mitte Oktober für 199,00 € (UVP), die „Xsight Colour“ für 149,00 € (UVP) im Handel erhältlich.

One For All GmbH

One For All mit Hauptsitz in Enschede, Niederlande, ist die weltweit operierende Einzelhandelsmarke der Universal Electronics Inc. (www.ueic.com). Das 1986 gegründete Unternehmen (NASDAQ: UEIC) führt weltweit im Bereich drahtloser Steuerungstechnologien für das vernetzte Haus. UEI entwickelt und vermarktet innovative Lösungen für die Steuerung von Unterhaltungselektronik, digitalen Medien und Hauselektronik. Weitere Informationen über One For All finden Sie unter www.oneforall.de.