



POS-Offensive von SONOS® für den Fachhandel wird aufgrund der hohen Nachfrage verlängert

Im Zeitraum vom 1. November 2007 bis 12. Januar 2008 führte der Home-Entertainment-Experte kostenfrei mehr als 5.000 Präsentationen an 30 Orten durch; Abverkauf legte im Kampagnenzeitraum um mehr als 30% zu

Hilversum, Niederlande / Heilbronn / München – 25. Februar 2008 – Die von Sonos, Entwickler zukunftsweisender Multi-Room-Soundsysteme für das digitale Heim, initiierte CE-Fachhandels-Kampagne für das Weihnachts- und Neujahresgeschäft hat sich als voller Erfolg entpuppt. Im Aktionszeitraum vom 1. November 2007 bis 12. Januar 2008 hatten CE- und spezialisierte HiFi-Fachhändler die Chance erhalten, kostenfrei eine Sonos Demo Wall in ihren Verkaufsräumen aufgestellt zu bekommen. Die Demo Wall visualisiert auf 2m (Breite) x 2,5m (Höhe) drei Zonen (Zimmer) des Sonos Multi Room-Musiksystems. Mehr als 100 Fachhändler hatten sich beworben, mittels der Demo Wall audiophilen Verbrauchern das drahtlose Sonos Netzwerk zu präsentieren.

In insgesamt 30 Städten bundesweit führten die Promotion-Teams im Aktionszeitraum mehr als 5.000 Endverbraucher-Präsentationen durch. Andreas Rapp, Country Manager Central Europe der Sonos Europe B.V., zieht Bilanz: „Die POS-Aktion war ein voller Erfolg. Obwohl der CE-Markt von einem eher verhaltenen Weihnachgeschäft sprach, konnte Sonos dank der Promotions den Abverkauf im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 30% steigern. Einer der Erfolgsfaktoren für die Händler ist, dass sie über einen Online-Zugang verfügen, um die Vielfalt der Anwendungsmöglichkeiten des Sonos Multi Room-Musiksystems live zu präsentieren.“

Auf Grund der enormen Zahl der Anfragen wird Sonos die Demo Wall Promotion ohne zeitliches Limit verlängern. Der Aufbau der Demo Wall, die Schulung und die Unterstützung durch Promotoren vor Ort sind für Fachhändler kostenfrei. Die

Kontakte für die Presse:

Rachel Stagnaro
PR for Sonos, Inc.
Rachel.Stagnaro@sonos.com

Jürgen Rast / Stefan Ehgartner
Trademark PR
Goethestr. 66
80336 München
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67466
Sonos@TrademarkPR.eu





Aktion wird abgerundet durch POS-Material wie Flyer und spezielle Aktionsbroschüren. Voraussetzung für die Sonos Demo Wall ist, dass CE- und HiFi-Händler einen Breitband-Internet-Anschluss in der Aktionsfläche zur Verfügung haben. Interessierte Händler können sich direkt per Email an andreas.rapp@sonos.com oder per Telefon unter 0731 - 7669 890 für die Teilnahme bewerben.

Dank der Zusammenarbeit mit Napster erhalten die teilnehmenden Fachhändler neben dem kostenfreien Zugriff auf die Musik-Bibliothek auch die Möglichkeit,



alle auf der Napster-Plattform angebotenen Sonderfunktionen wie die Napster-Charts, vorprogrammierte Play-Listen, umfangreiche Sortierfunktionen und werbefreie Radiostationen zu nutzen. Zusätzlich stellt Napster die Automix-Discovery-Funktion bereit, mit der der User artverwandte Songs

suchen und abspielen kann. Mit einem einzigen Klick können individuelle Automix-Selektionen erstellt oder bereits existierende Play-Listen der Napster Community abgespielt werden.

Weitere Unterstützung erfährt die Aktion durch die sechs regionalen Sonos Handelsvertretungen (HV) für NRW (HV Tholen), Bayern (HV Eser), Hessen und Rheinland-Pfalz (HV Müller), Baden-Württemberg (HV Pohlner), Berlin und neue Bundesländer (HV Hartfiel) und Norddeutschland (HV Mahler) sowie dem Logistikpartner PEDITEC.



Preise und Verfügbarkeit

Das neue Sonos Einstiegspaket BU130 steht für 999,- Euro über Sonos Händler oder direkt über den Hersteller zur Verfügung. Der ZP80 kostet 349,- Euro, der ZP100 499,- Euro, und der CR100 kostet 399,- Euro. Der Preis für die CR100-Ladestation liegt bei 39,99 Euro, für ein Sonos Lautsprecherpaar im zum ZP100 passenden Design bei 179,- Euro. Die neue ZoneBridge™ BR100 ist für 99,- Euro erhältlich.



Bildmaterial zu allen Sonos-Produkten finden Sie unter http://www.sonos.com/news_and_reviews/press_kit/digital_assets/

Über Sonos, Inc.

Sonos® ist der führende Anbieter drahtloser Multi Room-Musiksysteme für das digitale Haus. Durch Partnerschaften mit Musikdiensten wie Audible.com®, eMusic®, Napster™, Yahoo! Music™ Unlimited und anderen ermöglicht Sonos Musikliebhabern den sofortigen Zugriff auf Millionen von Titeln und Audiobüchern, die im ganzen Haus genossen werden können. Sonos wird in mehr als 50 Ländern weltweit verkauft. Sonos ist eine privat geführte Firma mit Hauptsitz in Santa Barbara, CA und Büros in Cambridge, MA, Hilversum, Niederlande und Penang, Malaysia. Um mehr über die Firma oder das Sonos Digital Music System zu erfahren, besuchen Sie bitte www.sonos.com.