



## **Unbegrenzte Musikwelten - SONOS® erweitert drahtloses Multi-Room-Musikerlebnis mit dem Zugang zu Millionen neuer Songs in Deutschland und Großbritannien**

Die Integration von über 5 Millionen Titeln der Napster-Bibliothek als weiterer Meilenstein des Hörgenusses im eigenen Heim

**Hilversum, Niederlande / Heilbronn / München – 24. Oktober 2007 –**

SONOS®, Entwickler zukunftsweisender Multi-Room-Soundsysteme für das digitale Heim, hat heute die um zahlreiche Features erweiterte Version 2.5 vorgestellt. Wichtigste Neuerung ist der direkte Zugriff für deutsche und englische Musikliebhaber auf umfassende Musikbibliotheken und mehrere Tausend Radiostationen ohne die Notwendigkeit, am eigenen PC Anwendungen oder Einstellungen vornehmen zu müssen. Einzige Voraussetzung für den Musikgenuss auf höchstem Niveau ist damit lediglich ein breitbandiger Internetanschluss.

Musikfreaks aus England und Deutschland können damit über den Sonos-Controller zum ersten Mal direkt auf das schier unerschöpfliche Napster-Archiv und die dort hinterlegten mehr als 5 Millionen Songs zugreifen – ohne Computer, aber mit sofortigem Zugriff nach Start des Controllers.

John MacFarlane, CEO von Sonos: „Von unseren Kunden hören wir in schöner Regelmäßigkeit, dass sie seit Kauf unserer Sound-Systeme Musik vollkommen neu wahrnehmen. Die heute vorgestellte Version markiert durch den Zugriff auf eine der größten Musikdatenbanken und das Abspielen der darin enthaltenen Songs in jedem beliebigen Raum einen neuen Meilenstein.“

Rob Enderle, Principal Analyst der Enderle Group: „Sonos gehört zu den wenigen Unternehmen, die verinnerlicht haben, dass Musik heutzutage schnell verfügbar und nicht PC-basiert sein muss. Die nächste Generation leistungsfähigen Home Entertainments wird sich hauptsächlich um im Internet

---

### **Kontakte für die Presse:**

**Jürgen Rast / Steffi Weckerle**  
Trademark PR  
Goethestr. 66  
80336 München  
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67466  
[juergen.rast@TrademarkPR.eu](mailto:juergen.rast@TrademarkPR.eu)  
[stefanie.weckerle@TrademarkPR.eu](mailto:stefanie.weckerle@TrademarkPR.eu)



angebotene Multimedia-Dienste drehen. Der heute bekannt gegebene Schritt von Sonos stellt einen essentiellen Schritt in diese Richtung dar.“

Die Zusammenarbeit mit Napster umfasst neben dem Zugriff auf die Musik-Bibliothek auch die Nutzung aller auf der Napster-Plattform angebotenen Sonderfunktionen wie die Napster-Charts, vorprogrammierte Play-Listen, umfangreiche Sortierfunktionen und werbefreie Radiostationen. Zusätzlich stellt Napster die Automix-Discovery-Funktion bereit, mit der der User artverwandte Songs suchen und abspielen kann. Mit einem einzigen Klick können individuelle Automix-Selektionen erstellt oder bereits existierende Playlisten der Napster Community abgespielt werden. Jeder Sonos-Kunde in Deutschland und in England erhält eine 30-Tage-Testversion – das Setup der Testversion erfolgt ohne jegliche Kreditkarteninformation seitens der Nutzer. Nach dem Ablauf der 30-tägigen Testphase können Sonos-Kunden Napster für 9,95 Euro im Monat beziehen.

Die Sonos-Version 2.5 enthält außerdem eine neuartige Suchfunktion, die neben der gezielten Suche nach Interpret/Titel/Genre in der Napster-Bibliothek die gleiche Suchmaske für eigene Musikarchive vorhält.

Weitere Funktionen der Version 2.5:

- **Apple- und PC-Nutzer** können Napster ab sofort in jedem Raum ihrer Wohnung nutzen – über 5 Millionen Songs zu jeder Zeit an jedem Ort.
- **Integrierte Musik-Charts:** Sonos 2.5 ermöglicht den direkten Zugriff auf die Napster Charts, darunter die TOP 100 bei Titel, Künstler und Alben. Das vereinfacht die Zusammenstellung der persönlichen Lieblingsmusik, egal, wo man sich im Haus gerade aufhält.
- Erstellung eines **persönlichen Musikarchivs** – Sie haben einen persönlichen Favoriten in der Napster-Bibliothek oder in den Automixes gefunden? Mit einem Knopfdruck können Sie den Titel oder das gesamte Album des Interpreten in Ihr persönliches Musikarchiv laden.
- Detaillierte Darstellung von Titel, Künstler und Albumnamen durch Scrollen im Text des Controller-Displays
- Bessere Verwaltung einzelner Zonen – alle verbundenen Zonen können mit einem einzigen Knopfdruck deaktiviert werden.



- Mehr Möglichkeiten, Abspiellisten zu erzeugen. Ab sofort können Titel hinzugefügt und gleichzeitig die Warteschlange gelöscht werden. Diese neue Funktion war ein der wichtigsten Punkte, der von der Sonos-Community angefordert wurde.
- Verbesserte Kompatibilität mit dem Microsoft Windows®-Home-Server und Netgear ReadyNAS™ für eine zentralisierte Speicherverwaltung und Organisation des Systems.
- Erweiterter Support für Apples Computer Airport Extreme.

Eine Flash-Demo des Sonos-Systems kann unter [http://www.sonos.com/demos/napster\\_demo/de/](http://www.sonos.com/demos/napster_demo/de/) abgerufen werden, Details zu neuen Version Sonos Software 2.5 finden Sie unter [http://www.sonos.com/support/software\\_updates/](http://www.sonos.com/support/software_updates/).

### **Über Sonos, Inc.**

Sonos® ist der führende Anbieter drahtloser Multi-Room-Musiksysteme für das digitale Haus. Durch Partnerschaften mit Musikdiensten wie Audible.com®, eMusic®, Napster™, Yahoo! Music™ Unlimited und anderen ermöglicht Sonos Musikliebhabern den sofortigen Zugriff auf Millionen von Titeln und Audiobüchern, die im ganzen Haus genossen werden können. Sonos wird in mehr als 50 Ländern weltweit verkauft. Sonos ist eine privat geführte Firma mit Hauptsitz in Santa Barbara, CA und Büros in Cambridge (USA), Hilversum (Niederlande), Heilbronn (Deutschland) und Penang (Malaysia). Um mehr über die Firma oder das Sonos Digital Music System zu erfahren, besuchen Sie bitte [www.sonos.com](http://www.sonos.com).

### **Über Napster**

Napster® gilt als Pionier der digitalen Musikwelt. Das Unternehmen stellt seine Services in Deutschland, Großbritannien, USA und Kanada sowohl über die klassische Download-Variante als auch als Music-Flatrate zur Verfügung. Mit Napster TO GO ist diese auch für Napster-kompatible tragbare Player nutzbar. Usern der Music-Flatrate steht zusätzlich ein umfangreiches Feature-Set zur Verfügung, das unter anderem CD-Compilations, Biografien der Künstler, Diskografien, Napster Channels und Empfehlungsfunktionen enthält. Darüber hinaus verfügt das Unternehmen mit Napster Mobile über eine der wachstumsstärksten Plattformen für mobile Musik. Das börsennotierte Unternehmen hat seinen Stammsitz in Los Angeles sowie Niederlassungen in New York, San Diego, San Jose, Luxemburg, Frankfurt und Tokio. Weitere Informationen stehen unter [www.napster.de](http://www.napster.de) zur Verfügung.

© 2007 NapsterLLC., Napster Mobile, Napster TO GO und Napster-Light sind in den USA und/oder anderen Ländern eingetragene Marken von Napster Inc.