



Für ein besseres Knowhow am POS – Sonos holt neuen deutschen Produktrainer an Bord

Michael Ernsting verfügt über langjährige Erfahrung bei UE-Unternehmen und Fachmessen

Hilversum, Niederlande / Heilbronn / München – 15. April 2008 – Sonos,



Anbieter des weltweit ersten drahtlosen Multi-Room-Musik-Systems, verpflichtet mit Michael Ernsting (33) einen neuen Produktrainer für den deutschen Raum. Michael Ernsting wird das Verkaufspersonal im Handel gezielt auf alle technischen Features hinsichtlich Setup und Funktionalitäten des Sonos

Multi-Room Music System schulen. Die Schulungsmaßnahmen haben das Ziel, am Point of Sale optimalen Musikgenuss für den Endkunden zu garantieren und dem Personal optimale Verkaufsargumente an die Hand zu geben.

Weitere Tätigkeitsschwerpunkte – Maintenance und Messeunterstützung

Darüber hinaus wird Ernsting auch für die Installation und Demonstration neuer Systeme im Rahmen von Demowall-, Display-, Wand- und Regalinstallationen in Deutschland verantwortlich zeichnen. Weiterhin wird Ernsting die installierten Geräte aktualisieren sowie Nachrüstungen hinsichtlich neuer Internet-Radiostationen und Musikdiensten wie Napster vornehmen. Ein zusätzlicher Schwerpunkt werden Messeunterstützungen wie aktuell auf der anstehenden HIGH END in München sein. Michael Ernsting berichtet direkt an Andreas Rapp, Country Manager Central Europe bei Sonos.

Beruflicher Werdegang

Michael Ernsting verfügt über zahlreiche Referenzen im HiFi-/UE-Umfeld und begann seine berufliche Laufbahn mit Promoter-Tätigkeiten bekannter Unterhaltungselektronik-Anbieter auf Fachmessen wie Photokina und CeBIT. Darüber hinaus absolvierte er mehrere Category-Management-Seminare und Projektübungen zur Musikbranche an der Universität Duisburg.

Kontakte für die Presse:

Jürgen Rast / Marian Weber
Trademark PR
Goethestr. 66
80336 München
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67466
Sonos@TrademarkPR.eu





Bildmaterial zu allen Sonos-Produkten finden Sie unter

http://www.sonos.com/news_and_reviews/press_kit/digital_assets/

Über Sonos, Inc.

Sonos[®] ist der führende Anbieter drahtloser Multi-Room-Musiksysteme für das digitale Haus. Durch Partnerschaften mit Musikdiensten wie Audible.com[®], eMusic[®], Napster[™], Yahoo! Music[™] Unlimited und anderen ermöglicht Sonos Musikliebhabern den sofortigen Zugriff auf Millionen von Titeln und Audiobüchern, die im ganzen Haus genossen werden können. Sonos wird in mehr als 50 Ländern weltweit verkauft. Sonos ist eine privat geführte Firma mit Hauptsitz in Santa Barbara, CA und Büros in Cambridge, MA, Hilversum, Niederlande und Penang, Malaysia. Um mehr über die Firma oder das Sonos Digital Music System zu erfahren, besuchen Sie bitte www.sonos.com.