



## SONOS® startet POS-Offensive für Fachhandel

Im Zeitraum vom 1. November 2007 bis 12. Januar 2008 stellt der Home-Entertainment-Experte kostenfrei Demo Walls auf und schickt Promotion Teams ins Rennen; kostenfreies Napster-Abo inklusive

**Hilversum, Niederlande / Heilbronn / München – 5. November 2007** – Sonos, Entwickler zukunftsweisender Multi-Room-Soundsysteme für das digitale Heim, setzt auf weiteres Wachstum in Deutschland und startet mit einer speziellen CE-Fachhandels-Kampagne ins Weihnachtsgeschäft. Im Aktionszeitraum vom 1. November 2007 bis 12. Januar 2008 haben CE- und spezialisierte HiFi-Fachhändler die Chance, kostenfrei eine SONOS Demo Wall in ihren Verkaufsräumen aufgestellt zu bekommen. Die Demo Wall visualisiert auf 2m (Breite) x 2,5m (Höhe) drei Zonen (Zimmer) des Sonos Digital Music System. Mit dieser Demo Wall bindet Sonos audiophile Verbraucher direkt in das drahtlose Sonos Netzwerk ein. Promotoren unterstützen bundesweit die POS-Aktion an den umsatzstärksten Wochentagen Donnerstag, Freitag und Samstag. Der Aufbau der Demo Wall, die Schulung und die Unterstützung durch Promotoren vor Ort sind für Fachhändler kostenfrei. Die Aktion wird abgerundet durch POS-Material wie Flyer und spezielle Aktionsbroschüren. Voraussetzung für die Sonos Demo Wall ist, dass CE- und HiFi-Händler einen Breitband-Internet-Anschluss in der Aktionsfläche zur Verfügung haben. Interessierte Händler können sich direkt per Email an [andreas.rapp@sonos.com](mailto:andreas.rapp@sonos.com) oder per Telefon unter 0731 - 7669 890 für die Teilnahme bewerben.

Dank der Zusammenarbeit mit Napster erhalten die teilnehmenden Fachhändler neben dem kostenfreien Zugriff auf die Musik-Bibliothek auch die Möglichkeit, alle auf der Napster-Plattform angebotenen Sonderfunktionen wie die Napster-Charts, vorprogrammierte Play-Listen, umfangreiche Sortierfunktionen und werbefreie Radiostationen zu nutzen. Zusätzlich stellt Napster die Automix-Discovery-Funktion bereit, mit der der User artverwandte

### Kontakte für die Presse:

**Jürgen Rast / Steffi Weckerle**  
Trademark PR  
Goethestr. 66  
80336 München  
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67466  
[Sonos@TrademarkPR.eu](mailto:Sonos@TrademarkPR.eu)





Songs suchen und abspielen kann. Mit einem einzigen Klick können individuelle Automix-Selektionen erstellt oder bereits existierende Play-Listen der Napster Community abgespielt werden.

„Die genial einfache oder einfach geniale intuitive Bedienung des Sonos Digital Music System lässt sich am besten durch das direkte Ausprobieren am POS vermitteln“, erklärt Andreas Rapp, Country Manager Central Europe der Sonos Europe B.V. „An der Demo Wall können Kunden eine Wohnung mit 3 Zimmern simulieren und in jedem Zimmer unterschiedliche Musik von bis zu 16 digitalen oder analogen Quellen wie MP3 oder CD Player, Stereoanlagen, PC / Notebook / Mac, Internetradio oder sogar abonnierte Online-Audiodienste drahtlos abspielen. Wir freuen uns darauf, unseren Partnern und Fachhändlern ein interessantes Aktionspaket in den umsatzstärksten Wochen des Jahres kostenfrei zur Verfügung stellen zu können.“ Weitere Unterstützung erfährt die Aktion durch die sechs regionalen Sonos Handelsvertretungen (HV) für NRW (HV Tholen), Bayern (HV Eser), Hessen und Rheinland-Pfalz (HV Müller), Baden-Württemberg (HV Pohlner), Berlin und neue Bundesländer (HV Hartfiel) und Norddeutschland (HV Mahler) sowie dem Logistikpartner PEDITEC.

### **Drahtlos in bis zu 32 Zimmern Musik abspielen – ohne PC**

Das Sonos DMS spielt die digitalen Musikdateien aus dem Heimnetzwerk und dem Internet ab und gibt diese funkgesteuert auf ZonePlayern in bis zu 32 Zimmern wieder. Herzstück des Sonos DMS ist der Sonos Controller CR100 mit 3,5 Zoll LCD-Farbdisplay und QVGA-Auflösung (320 x 240 Pixel), der jedem Zimmer eine individuelle Musikauswahl sowie unterschiedliche Lautstärke zuordnen kann. Hörbuch im Bad, Lounge Music im Wohnzimmer oder Pop in der Küche, mit nur wenigen Standardtasten und einem Scrollrad vereinfacht der Sonos Controller CR100 das Navigieren in den intuitiven Menüs auch ohne Studium der Bedienungsanleitung.



An den Demo Walls können sich Verbraucher zudem erstmals live von den Neuerungen der zugehörigen Sonos Software Version 2.5 überzeugen. Das Software-Upgrade unterstützt weitere Musikdienste, eine größere Auswahl an Wecksignaleinstellungen, einen nochmals verbesserten Internetradio-Empfang mit automatischem Verbindungsneustart sowie FLAC-Unterstützung für Albumcover.



Weitere Funktionen der Version 2.5:

- **Apple- und PC-Nutzer** können Napster ab sofort in jedem Raum ihrer Wohnung nutzen – über 5 Millionen Songs zu jeder Zeit an jedem Ort.
- **Integrierte Musik-Charts:** Sonos 2.5 ermöglicht den direkten Zugriff auf die Napster Charts, darunter die TOP 100 bei Titel, Künstler und Alben. Das vereinfacht die Zusammenstellung der persönlichen Lieblingsmusik, egal, wo man sich im Haus gerade aufhält.
- Erstellung eines **persönlichen Musikarchivs** – Mit einem Knopfdruck können Titel oder das gesamte Album des Interpreten in ein persönliches Musikarchiv geladen werden.
- Detaillierte Darstellung von Titel, Künstler und Albumnamen durch Scrollen im Text des Controller-Displays
- Bessere Verwaltung einzelner Zonen – alle verbundenen Zonen können mit einem einzigen Knopfdruck deaktiviert werden.
- Mehr Möglichkeiten, Abspiellisten zu erzeugen. Ab sofort können Titel hinzugefügt und gleichzeitig die Warteschlange gelöscht werden. Diese neue Funktion war einer der wichtigsten Punkte, der von der Sonos-Community angefordert wurde.
- Verbesserte Kompatibilität mit dem Microsoft Windows®-Home-Server und Netgear ReadyNAS™ für eine zentralisierte Speicherverwaltung und Organisation des Systems.
- Erweiterter Support für Apples Computer Airport Extreme.

### **Preise und Verfügbarkeit**

Das neue Sonos Einstiegspaket BU130 steht für 999,- Euro über Sonos Händler oder direkt über den Hersteller zur Verfügung. Der ZP80 kostet 349,- Euro, der ZP100 499,- Euro, und der CR100 kostet 399,- Euro. Der Preis für die CR100-Ladestation liegt bei 39,99 Euro, für ein Sonos Lautsprecherpaar im zum ZP100 passenden Design bei 179,- Euro. Die neue ZoneBridge™ BR100 ist für 99,- Euro erhältlich.

Bildmaterial zu allen Sonos-Produkten finden Sie unter [http://www.sonos.com/news\\_and\\_reviews/press\\_kit/digital\\_assets/](http://www.sonos.com/news_and_reviews/press_kit/digital_assets/)



### **Über Sonos, Inc.**

Sonos® ist der führende Anbieter drahtloser Multi-Room-Musiksysteme für das digitale Haus. Durch Partnerschaften mit Musikdiensten wie Audible.com®, eMusic®, Napster™, Yahoo! Music™ Unlimited und anderen ermöglicht Sonos Musikliebhabern den sofortigen Zugriff auf Millionen von Titeln und Audiobüchern, die im ganzen Haus genossen werden können. Sonos wird in mehr als 50 Ländern weltweit verkauft. Sonos ist eine privat geführte Firma mit Hauptsitz in Santa Barbara, CA und Büros in Cambridge, MA, Hilversum, Niederlande und Penang, Malaysia. Um mehr über die Firma oder das Sonos Digital Music System zu erfahren, besuchen Sie bitte [www.sonos.com](http://www.sonos.com).