

Ausgezeichnet! Sonos Multi-Room Music System erhält den iF product design award 2009 in Gold

**Design des drahtlosen Musiksystems ist nach dem Urteil der
Jury besonders innovativ und benutzerfreundlich**

Hannover/Hilversum, Niederlande – 4. März 2009 – Das Sonos Multi-Room Music System wurde gestern mit dem iF product design award 2009 in Gold ausgezeichnet. Das drahtlose Musiksystem, das die Verteilung von Musik im gesamten Haus ermöglicht, konnte die Jury mit einer wegweisenden Kombination aus Bedienkonzept und Gestaltungsqualität überzeugen. Sonos sicherte sich die Auszeichnung in einem Feld von fast 3.000 eingereichten Wettbewerbsbeiträgen – lediglich acht Produkte erhielten den begehrten Gold-Award im Bereich Audio/Video.

Ingvar Meijers, Managing Director von Sonos in Europa und Miekko Kusano, Senior Director of Product Management, nahmen den Preis gestern im Rahmen der offiziellen Preisverleihung auf der CeBIT entgegen. „Wir freuen uns, mit dem iF product design gold award 2009 eine der renommiertesten Auszeichnungen für Unterhaltungselektronik gewonnen zu haben. Er unterstreicht unsere Idee eines Musiksystems, das einzigartige Benutzerfreundlichkeit und höchste Audio-Qualität miteinander verbindet,“ so Kusano.

Die Designphilosophie hinter dem Sonos Multi-Room Music System ist die Entwicklung eines Produktes, das die Emotionalität von Musik aufgreift und im ganzen Haus verteilt. Diesem Gedanken folgend, hat Sonos Wert auf eine „pure“ Formensprache gelegt, die sich im gesamten Haus nahtlos einfügt und überall für höchsten Musikgenuss sorgt. Im Hinblick auf Einrichtung und Bedienung hat sich Sonos den Grundsatz „simplicity and entertainment“ auf die Fahnen geschrieben – trotz komplexer



Funktionalitäten und Technologien darf die User Experience in keiner Weise eingeschränkt werden.

Das herausragende Design und der hohe Bedienkomfort sind das Ergebnis einer einzigartigen Kombination aus hochwertigen Materialien und zahlreichen Software- und Hardware-Innovationen, die in einem mehrstufigen Design-Prozess konzipiert wurden – immer darauf bedacht der User Experience den klaren Vorrang vor reiner Technik einzuräumen. Das Ergebnis ist eine vollkommen neuartige Einfachheit in der Bedienung, verbunden mit eleganter Schönheit unter Verzicht auf Antennen und der in der Unterhaltungselektronik üblichen Kabel- und Anschlussvielfalt.

Mit dem drahtlosen Sonos-Controller kann der Nutzer bequem auf seine gesamte Musikkollektion zugreifen und darüber hinaus auch auf 25.000 Internet-Radiostationen und die populärsten Musikdienste wie Last.fm und Napster. Daneben kann Sonos dank kostenloser Software von jedem PC oder Mac gesteuert werden sowie dem iPhone oder iPod touch.

Auch bei der Materialauswahl für die neue Generation der ZonePlayer ZP90 und ZP120, den aktiven und passiven Bausteinen des Sonos Musiksystems, wurden neue Wege beschritten. Beim Entwurf des mit einem Verstärker ausgestatteten ZP120 kommt Aluminium zum Einsatz, das nicht nur gut aussieht, sondern auch maßgeblich die Wärmeableitung unterstützt und durch das Fehlen eines Lüfters die Geräusentwicklung reduziert.



Sonos ist das erste Musiksystem, mit dem Musikliebhaber Ihre Lieblingsmusik drahtlos überall in Ihrem Haus abspielen und mit einem kompakten Controller oder über das iPhone oder den iPod touch steuern können. Wenn Sie mehr über Sonos wissen wollen, Sonos bestellen möchten oder einen autorisierten Sonos-Händler suchen, besuchen Sie unsere Website unter www.sonos.com.

Über Sonos

Sonos ist der führende Anbieter drahtloser Multi-Room Musiksysteme für zu Hause. Das Sonos Multi-Room Music System ist das erste Musiksystem, mit dem man seine Lieblingsmusik im ganzen Haus abspielen kann – gesteuert durch einen handlichen Controller. Durch Partnerschaften mit Musikdiensten wie Audible.com®, eMusic®, Last.fm, Napster®, RadioTime und anderen ermöglicht Sonos Musikliebhabern den sofortigen Zugriff auf Millionen von Songs und Radiostationen. Zusätzlich kann man mit Sonos die auf dem eigenen Computer oder einer NAS-Festplatte gespeicherte Musik im ganzen Haus genießen. Das preisgekrönte Sonos Multi-Room Music System ist in über 55 Ländern bei mehr als 3000 Fachhändlern erhältlich oder kann direkt über www.sonos.com bezogen werden. Sonos ist eine privat geführte Firma mit Hauptsitz in Santa Barbara (USA) und Büros in Cambridge, (USA), Hilversum, (Niederlande) und Penang, (Malaysia). Um mehr über die Firma oder das Sonos Multi-Room Music System zu erfahren, besuchen Sie <http://pr.sonos.com>.

© 2004-2009 Sonos Inc. Alle Rechte vorbehalten. Sonos ist ein eingetragenes Warenzeichen der Sonos, Inc. in den USA, Kanada und Australien und ein Warenzeichen der Sonos, Inc. in anderen Ländern. Sonosnet, ZonePlayer, ZoneBridge und alle Sonos-Logos sind Warenzeichen der Sonos Inc. in den USA und in anderen Ländern. Alle anderen aufgeführten Markenzeichen sind geschütztes Eigentum jeweiliger Unternehmen und Besitzer der Warenzeichenrechte. iPod ist ein eingetragenes Warenzeichen der Apple Inc. in den USA und in anderen Ländern. iPhone ist ein eingetragenes Warenzeichen der Apple Inc. Alle anderen aufgeführten Markenzeichen sind geschütztes Eigentum jeweiliger Unternehmen und Besitzer der Warenzeichenrechte.

Kontakte für die Presse

Fiede Schillmöller

Sonos Europe

+31-6 525 89 043

fiede.schillmoeller@sonos.com

Pressemappe: <http://pr.sonos.com>

Jürgen Rast/Marian Weber

Trademark PR

+49-89 44 44 674 66

sonos@trademarkpr.eu