

Spezialisten für Marken- und Produkt-PR mit kräftigem Rückenwind

Trademark PR legt im ersten Halbjahr 2009 um mehr als 30% gegenüber Vorjahr zu

München, 7. Juli 2009 – Die auf Corporate-, Brand- und Produkt-PR spezialisierte Trademark Public Relations GmbH aus München blickt auf ein erfolgreiches erstes Halbjahr 2009 zurück. Das inzwischen fast 20 Mitarbeiter starke Team konnte in den vergangenen sechs Monaten mehr als ein Dutzend neuer Mandate in den Bereichen Sport & Lifestyle, Consumer Electronics und Informationstechnologie gewinnen. Neben den spannenden Neu-Etats hat zudem das organische Wachstum der vorhandenen Etats zu einem Anstieg der Beratungshonorare von mehr als 30% geführt. Die Zahl der fest angestellten PR-Berater ist im Sechsmonatszeitraum 2009 von 12 auf 17 gestiegen.

„Angesichts der schwierigen konjunkturellen Lage ist der gewaltige Etatgewinn sicherlich mehr als nur ein Achtungserfolg“, erklärt Stefan Ehgartner, Geschäftsführender Gesellschafter der Trademark PR GmbH. „Wir blicken vorsichtig optimistisch auf das zweite Halbjahr 2009 und werden versuchen, den Aufschwung über das gesamte Jahr hinweg halten zu können. Besonders freudig stimmt uns die Tatsache, dass wir uns als sicherlich eine der jüngsten etablierten Agenturen in Wettbewerbspräsentationen erfolgreich gegen internationale Networks behaupten konnten.“

Zu den Etatgewinnen im Segment „Consumer Electronics“ zählt unter anderem Edifier (Audiosysteme), im Segment „Informationstechnologie“ der finnische Antiviren-Spezialist F-Secure sowie der Münchner Experte für B2B-Datenkommunikation Crossgate, im Segment „Sport & Lifestyle“ die dänische Design-Bike-Schmiede VIVA, der englische Traditionshersteller Brooks (Fahrradsättel und Accessoires) oder der Anbieter von Reha-Produkten und E-Bikes Dietz GmbH.

Kontakte für die Presse:

Jürgen Rast / Stefan Ehgartner
Trademark PR GmbH
Goethestraße 66
D-80366 München

Tel.: +49 (0)89 – 4444 67 444
Fax: +49 (0)89 – 4444 67 479

juergen.rast@trademarkpr.eu
stefan.ehgartner@trademarkpr.eu

„Wir konnten uns in unseren Kerndisziplinen Corporate, Brand und Produkt-PR erfolgreich durchsetzen, wenn 360°-Kommunikation und die Heterogenität der Agentur erforderlich war, um schlagkräftige PR-Services zu entwickeln und Unternehmensziele punktgenau zu verfolgen. Unternehmen schätzen unsere mutigen, intelligenten und integrierten Kommunikationsstrategien, die den kommunikativen Wirkungsgrad für Marken und Unternehmen optimieren“, so Stefan Ehgartner.

Trademark Public Relations GmbH

Die auf Marken- und Produkt-PR spezialisierte Agentur mit Sitz in München Trademark Public Relations GmbH wurde von Stefan Ehgartner und Jürgen Rast Ende 2006 gegründet. Gemeinsam mit einem Team von 20 Mitarbeitern in München und Paris haben die zwei Geschäftsführer den Anspruch, PR-Kampagnen unter der klaren Prämisse einer hohen medialen Durchschlagskraft, Kreativität und Effizienz zu entwickeln und umzusetzen. Weitere Informationen über Trademark PR finden Sie unter www.trademarkpr.eu